



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Externalidades y el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

COAQUIRA EGUIA, JULIO DANIEL

ASESOR

Mg. Díaz Díaz, Donato


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

LIMA – PERÚ

2018 - II

PAGINAS PRELIMINARES


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
JULIO DANIEL COAQUIRA EGUIA
 cuyo título es: EXTERNALIDADES Y EL IMPUESTO A LA RENTA
DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE GOLCHONES EN
PUENTE PIEDRA 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CASTORCE
 (letras).

S


Lugar y fecha: Los Olivos, 11-12-18



PRESIDENTE
M.S. Alberto Páez López



SECRETARIO
Mg. Raúl Dueros Legán



VOCAL
M. Arnoldo Rosales Jara

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

En primera instancia a mis queridos padres que son el Sr. Efrain Coaquira y Sra. Josefa Eguia. A Dios y la Virgen María por guiar mis pasos y haber permitido llegar a este momento.

Agradecimiento

Primero que todo agradecer a Dios, que siempre está a mi lado.

A mis queridos padres por la paciencia y dedicación que me han otorgado. Y a mi familia que siempre ha estado a mi lado apoyándome a cumplir mis metas. Y a mis amigos por su ayuda.

Al Mg. Donato Díaz por su orientación y apoyo en este camino difícil de la investigación.

A la Universidad Cesar Vallejo por permitirnos demostrar nuestro valor a lo largo de estos cinco años y en el desarrollo de nuestra vida profesional.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Coaquira Eguia Julio Daniel, con DNI N° 73010164, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 11 de diciembre de 2018



Coaquira Eguia Julio Daniel
DNI: 73010164

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Externalidades y el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018”

En la presente investigación se ha consultado investigaciones bibliográficas de confianza que colabora en ahondar el tema investigado y de todos lo aprendido en la carrera profesional. Se divide en siete capítulos presentados de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción: Que contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: Que contiene el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo de la presente investigación es analizar de qué manera las externalidades se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Coaquira Eguia Julio Daniel

Resumen

La tesis a continuación tiene como título: “Externalidades y el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018”, tiene como objetivo principal determinar de qué manera las externalidades se relaciona con el impuesto a la Renta.

Según el progreso de la tesis, es considerado un diseño no experimental transversal, porque ninguna de las variables en estudio será manipulada. La presente tesis está conformada de acuerdo al estudio realizado con población de 65 personas que laboran en las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra, las cuales cumplen ciertas condiciones detalladas más adelante.

Se usa las encuestas para la recolección de datos, el cual ha sido validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cronbach. El coeficiente de correlación Rho de Spearman se ha utilizado para validar la hipótesis, según la fórmula aplicada se determinó que existe relación entre las variables.

Como parte final de la investigación se concluyó que teniendo en cuenta los resultados obtenidos es necesario plantear un marco legal para regular e incentivar las mejoras ambientales en las industrias colchoneras, con el fin de volverlas más competitivas, al descontarles el impuesto a la renta por mejoras ambientales demostradas en sus procesos de producción.

Palabra clave: Externalidades, Impuesto a la renta, Bienestar, Agente económico.

Abstract

The thesis below has the title: "Externalities and the Income Tax of the Industrial companies of mattresses in Puente Piedra 2018", has as main objective to determine how the externalities are related to the Income Tax.

According to the progress of the thesis, it is considered a transverse non-experimental design, because none of the variables under study will be manipulated. This thesis is formed according to the study carried out with a population of 65 people working in the Industrial companies of mattresses in Puente Piedra, which meet certain conditions detailed below..

The surveys are used for data collection, which has been validated by expert judges and by the Alpha coefficient of CronBach. The Rho correlation coefficient of Spearman has been used to validate the hypothesis, according to the applied formula it was determined that there is a relationship between the variables.

As a final part of the investigation, it was concluded that taking into account the results obtained, it is necessary to establish a legal framework to regulate and encourage environmental improvements in the mattress industries, in order to make them more competitive, by discounting the income tax for improvements environmental factors demonstrated in their production processes.

Keyword: Externalities, Income tax, Welfare, Economic agent.

INDICE

Pàgina del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentaciòn	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática	2
1.2 Trabajos Previos	3
1.2.1. Trabajos previos de la variable: Externalidades.....	3
1.2.2. Trabajos previos de la variable: Impuesto a la Renta.....	5
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	6
1.3.1. Teorías relacionadas: Externalidades.....	6
1.3.2. Teorías relacionadas: Impuesto a la Renta	13
1.3.3. Marco conceptual.....	17
1.4 Formulación del problema.....	19
1.4.1. Problema General.....	19
1.4.2. Problemas Específicos.....	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.5.1. Práctica.....	20
1.5.2. Teórica.....	20
1.5.3. Metodológica.....	20
1.6 Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis General.....	21
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	21
1.7 Objetivos	21
1.7.1. Objetivo General.....	21

1.7.2. Objetivos Específicos.....	21
CAPÍTULO II: MÉTODO	
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	24
2.2.1. Definición de la variable 1.....	24
2.2.2. Definición de la Variable 2.....	24
2.3 Población y muestra.....	26
2.3.1. Población.....	26
2.3.2. Muestra.....	27
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad..	27
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	27
2.4.2. Validación y Confiabilidad.....	27
2.5 Métodos de análisis de datos.....	28
2.6 Aspectos éticos.....	30
CAPITULO III: RESULTADOS	
3.1 Analisis de resultados	32
3.2. Validacion de Hipotesis.....	52
3.2.1. Comparacion de Hipotesis General	53
3.2.2. Comparación de Hipótesis Especifica 1	54
3.2.3. Comparación de Hipótesis Especifica 2	55
3.2.4. Comparación de Hipótesis Especifica 3	56
CAPITULO IV: DISCUSION	
Discusión de resultados.....	58
CAPITULO V: CONCLUSION	
Conclusiones.....	63
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	
Recomendaciones.....	65
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	
Referencias Bibliográficas.....	66
ANEXOS.....	72
ANEXO 01: Matriz de Consistencia.....	73
ANEXO 02: Encuesta.....	74
ANEXO 03: Base de datos.....	75
ANEXO 04: Cuadros estadísticos.....	76

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	8
Figura 2.....	24

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	32
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	35
Tabla 5.....	36
Tabla 6.....	37
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	39
Tabla 9.....	40
Tabla 10.....	41
Tabla 11.....	42
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	44
Tabla 14.....	45
Tabla 15.....	46
Tabla 16.....	47
Tabla 17.....	48
Tabla 18.....	49
Tabla 19.....	50
Tabla 20.....	51
Tabla 21.....	52
Tabla 22.....	53
Tabla 23.....	54
Tabla 24.....	55

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las empresa industriales de colchones trabajan con materias primas importadas, procedentes de China, Estados Unidos y Europa, estos insumos se dividen en 3 grupos principales, los metales (varilla de acero y rollos de alambres), el segundo grupo es de las telas (telas sintéticas, de algodón, mixta y notex), y el último grupo de los insumos químicos (disocianato de tolueno o TDI, polioli polimerico puranol o copolimero, polioli F3040, entre otros).

El grupo de los insumos químicos tiene como fin principal la producción de espumas, estas espumas se producen en bloques de gran tamaño que oscilan entre los cuatro a cinco metros. En la producción de estos bloques se emplea una mezcla específica de estos químicos que produce vapores y calor, lo cual hace que la mezcla liquida crezca y tome la forma de la espuma en el molde.

Estos vapores, al ser inhalados producen dolor de cabeza y estómago, y al ser expuestos a la piel producen enrojecimiento, sin mencionar los efectos no visibles a largo plazo en las personas, existen similares efectos en los trabajadores de los hornos de resortes, los cuales son expuestos a los vapores producidos al quemar los alambres para producir los resortes.

Con lo mencionado anteriormente, se podrá tomar medidas para reducir los costos ambientales que producen la empresa y sus efectos para la población y sus trabajadores. Para esto se plantea la regulación de parte del gobierno a través de descuento al impuesto a la renta. Estos descuentos no solo animaran a las empresas a regularse automáticamente para reducir sus externalidades, si no al reducir su impuesto se vuelven más competitivos, lo que promovería un sistema auto sostenible por la misma competencia y libre mercado nacional.

En el Perú todavía no se ha llegado a una legislación concreta, en cuanto a modificaciones al impuesto a la renta o ganancia, por reducir los impactos ambientales, sin embargo en países como Colombia han dado grandes pasos en este tema. En el Estatuto Tributario Nacional, Art. 158-2. Deducción por inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, sostiene que “Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberán tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones”. Es decir la ley no es un cheque en blanco, pues crea mecanismos y requerimientos para poder hacer efectivo el descuento al impuesto a la renta o ganancia. Estos sistemas de descuentos por reducciones de externalidades son más amigables con el empresario, pues ambas partes ganan, el empresario reduce su impuesto y se vuelve más competitivo y por otro lado el estado y la sociedad, reduce el asumir las externalidades que producen dichas empresas.

1.2. Trabajos previos

Mendoza (2017), en su tesis titulada: *Internalización económica de las externalidades ambientales de la fabricación de bloques de cemento en la Ciudad de México*. Tesis para la obtención de la maestría en Finanzas de la Universidad Nacional Autónoma de México. El autor señala que los costos externos ambientales al corto plazo afectan la generación de utilidades, por tanto es recomendable brindar oportunidades de capacitación sobre estos temas apoyando en el mejoramiento de su desempeño interno, mejorando el proceso y reduciendo sus costos. Es decir las externalidades ambientales, no solo generan un daño en la salud de los trabajadores y la población, sino repercuten en las utilidades de la empresa, por lo que el empresario lo debe tomar en cuenta.

Elles y Picon (2014), en su tesis que lleva por título: *Impacto de las externalidades ambientales en la evaluación financiera de la producción de bioetanol de segunda generación en Colombia*. Tesis para la obtención del grado académico de ingeniero Industrial de la Universidad de Santander. Como conclusión, propone que es necesario fomentar los estudios de valoración ambiental, enfocados en la toma de decisiones de inversionistas, es decir se debe determinar la disposición a pagar de los habitantes por el mejoramiento o preservación del entorno natural. El autor destaca que para el mejor abordaje de los impactos de las externalidades se debe crear sistemas de medición de externalidades.

Cabrera (2017), en su tesis titulada: *Externalidad y su relación con los Tributos en el Sector Gastronómico de Miraflores, año 2017*. Tesis para obtener el título de la universidad Cesar Vallejo. El objetivo del autor es demostrar la relación entre la recaudación tributaria y las externalidades en el Sector Gastronómico de Miraflores, año 2017. Como conclusión, propone que si existe correlación entre las variables recaudación tributaria y externalidades en el Sector Gastronómico de Miraflores, año 2017, esto quiere decir que al no contar con el apoyo del ente fiscal, no se pudo controlar adecuadamente los factores de contaminación en consecuencia no se establece medios sancionadores para crear las condiciones de la disminución de la contaminación ambiental producida por las empresas del sector gastronómico.

Octaviano (2017), en su tesis titulada: *Análisis general de las externalidades ambientales derivadas de la utilización de combustibles fósiles en la industria eléctrica centroamericana*. Tesis para

Obtener el grado académico de doctor en contabilidad de la Universidad Nacional de Mexico. Como conclusión, propone que existe relación entre las externalidades ambientales y el costo de producción al aumentarlo. Además, se realizó un análisis detallado de las externalidades en el escenario base con información proveniente del modelo. Las externalidades locales y regionales corresponden a estimados conservadores tanto por los supuestos considerados como porque incluyen únicamente impactos en la salud, a los que deben sumarse los impactos en los ecosistemas.

Castillo (2016), en su tesis titulada: *El sistema tributario y el impuesto a las externalidades de la industria papelera en Lima metropolitana*. Tesis para

Obtener el grado académico de doctor en contabilidad de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Como conclusión, propone que sí hay correlación entre los sistemas tributarios que sería una serie de leyes que se usan en la transferencia de recursos y la promoción de impuesto a los costos externos lo cual mejoraría la situación de la ciudad de Lima.

Jiménez (2016), en su tesis titulada: *Impuestos y gravámenes ambientales en el mercado único (especial consideración sobre el caso español)*. Tesis para obtener el título de doctor en la universidad de Jaen-España.

Como conclusión, propone que, a la hora de diseñar instrumentos fiscales relacionados con el medio ambiente, es de crucial importancia determinar los objetivos del instrumento, estos objetivos, pudiera ser, el aumento de la recaudación, la generación de incentivos que modifiquen el Comportamiento, la incidencia en algún sector productivo o alguna otra combinación.

Ramos (2015), en su tesis titulada: *La reducción porcentual del Impuesto a la Renta: Impacto en la recaudación tributaria e impulso a la Producción, periodo 2010-2012*. Tesis para obtener el título de maestría en tributación y finanzas de la universidad de Guayaquil. Como conclusión, propone que una reducción significativa del impuesto a la renta es muy significativo para las zonas económicas de desarrollo especial, así como para las empresas que se dedican a la conservación del medio ambiente y que promueven la Implementación de producción más limpia.

Romero (2016), en su tesis titulada: *Incidencia de los pagos de los tributos para la obtención de beneficios en las pymes comerciales del parque industrial del distrito villa el salvador*. Tesis para el grado de contador público de la universidad autónoma del Perú. Como conclusión, propone que el tener una buena política de cancelación de los tributos apoya la credibilidad de la empresa y por tanto su bienestar ante sus financistas, también resalta la importancia de no estar presionado por la retención de parte de SUNAT por falta de pago. La empresa será más proclive de obtener crédito como consecuencia de estas acciones.

Farfán (2014), en su tesis titulada: *Impuestos verdes: ¿una alternativa viable para el ecuador?*. Tesis para optar el grado de magíster en tributación y finanzas. Como objetivo general, se planteó “Analizar la conveniencia de la aplicación y el cobro de los “Impuestos Verdes” por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI), como una

alternativa viable para el Ecuador. Como conclusión, propone que las empresas desconocen las ventajas y desventajas que tienen los impuestos verdes al ser aplicados, ya que no existe un estudio de incidencia de los mismos.

1.3. Marco Teórico

1.3.1. Externalidad

Pigou (1920), propone:

El estado debía ser más activo en la búsqueda del bienestar de las personas. Es decir, para el autor el mercado tiene muchas imperfecciones y no se puede manejar por sí mismo. Pigou resaltaba la prioridad de incrementar la calidad de vida de las personas. (párr.8)

En su libro, hacía hincapié en las fallas de los mercados, donde las ganancias de las empresas no ayudaban a mejorar el bienestar del pueblo. (párr.9)

Para el autor, era necesario proponer métodos, tanto negativos como positivos para reparar esas fallas, sobre esto propone un mecanismo de impuestos y subsidios, a esto le suma una mayor participación del gobierno, tanto en su función legisladora como fiscalizadora. (párr.11)

Elles y Picón (2014), sostienen que:

Las externalidades ambientales son la representación económica de los impactos que sufre el ambiente y por consiguiente los seres humanos, sin que estos se vean reflejados en el valor final del bien o servicio; [...]. Los impactos ambientales se definen como la modificación que se produce en el ambiente, positivo o negativo efectuados por un determinado agente. (p.33).

Moreno (2014), sostiene que las externalidades como concepto ya ha existido a lo largo de la historia, sin embargo se ha asentado recién en las últimas épocas, en consecuencia la idea de equilibrar los intereses de la sociedad y del empresario con sus costos no reconocidos que generalmente son de carácter ambiental ha sido siempre un tema delicado. Estas disputas se han acentuado principalmente en grupos humanos que generalmente tienen una cercanía mayor con la naturaleza como son los grupos nativos. En nuestros días lo que se busca es un equilibrio entre las ganancias de las empresas y los intereses ambientales de la comunidad y la consecuente mitigación de los daños ambientales o externalidades que esas empresas producen. (p. 10).

Externalidad se refiere a aquellos costos negativos que implica una actividad determinada en la sociedad, en este contexto aplica actividades de todo tipo desde industriales comerciales u otros rubros, estos costos no

son asumidos por el individuo o la empresa, pero son asumidos indirectamente por la sociedad a través de impactos en su bienestar, ya sea económico social o de salud.

En las empresas industriales de colchones las externalidades son producidas en la elaboración de espumas de poliéster, principalmente se observa los efectos en los trabajadores y la población cercana. Esto es demostrado por estudios del Senamhi que señalan una concentración de partículas tóxicas en el aire del distrito de Puente Piedra en un nivel de 100 PM 10 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ en promedio, siendo este distrito uno de los más contaminados en la capital por estos factores contaminantes industriales. (El autor)

RANKING CONTAMINACION DEL AIRE EN DISTRITOS DE LIMA

Nº	DISTRITO	EMISIONES MATERIA PARTICULADO en micras (PM _{2,5})
1	Puente Piedra	(32,5 $\mu\text{g}/\text{m}^3$)
2	San Juan de Lurigancho	(32,0 $\mu\text{g}/\text{m}^3$)
3	Ate	(31,0 $\mu\text{g}/\text{m}^3$)
4	Santa Anita	(30,7 $\mu\text{g}/\text{m}^3$)
5	Villa María del Triunfo	(28,5 $\mu\text{g}/\text{m}^3$)

Fuente: Senamhi

i) Impactos Ambientales

Sanchez (2015), sostiene que:

Los impactos ambientales son las secuelas que se dan cuando las acciones de determinado individuo o un conjunto de ellos afectan al medio ambiente ya sea de manera positiva o negativa. El concepto en si puede extenderse a todo efecto que genera un cambio en la naturaleza, es decir no necesariamente humano, sin embargo se relaciona generalmente la intervención humana en este concepto. (pag.1)

Por impacto ambiental se entiende como los efectos que los seres humanos producen al realizar determinada acción, desde el simple hecho de cambiar el entorno ya se está generando un impacto ambiental.

Estos impactos ambientales se notan principalmente en la población cercana a las industrias colchoneras, y dado que en el distrito de Puente Piedra no hay una clara delimitación entre zona industrial y zona Urbana pues muchas veces se ubican en el mismo lugar, esto afecta negativamente la salud de las personas y los colaboradores de la empresa. Entonces el impacto ambiental es notorio, principalmente en la población joven que muestra afecciones a la piel y al sistema respiratorio. (el autor)

Sanchez (2015), sostiene que:

Los impactos ambientales son las secuelas que se dan cuando las acciones de determinado individuo o un conjunto de ellos afectan al medio. (pag.34)

ii) Efectos externos

Novy (2012), sostiene que:

Es parte de lo que se denomina fallas de mercado, estos efectos se clasifican en positivo y negativo. Es pues los costos que asume la sociedad y que son generados en la empresa sin afectar el precio de venta de la mercadería. (pag.11)

Las empresas de colchones producen diversos efectos externos negativos, entre los que resaltan son la producción de vapores tóxicos producto de la elaboración de espumas y la producción de resortes. En cuanto a la primera actividad estos efectos externos se producen al momento de mezcla los insumos en los moldes para que puedan crecer y tomar la forma del molde, pero crean vapores tóxicos en el proceso que se esparcen al ambiente y al ser incoloros no son detectados por la población aledaña, sin embargo afectan a los trabajadores y las viviendas aledañas.

iii) Subsidios ambientales

Gonzales (2011), sostiene que:

Los subsidios son ayudas financieras que se realizan a los productores con la finalidad de que controlen sus emisiones o mitiguen el impacto ambiental que producen las actividades que realizan y son los mecanismos más frecuentemente utilizados en las políticas ambientales. (pag.29)

En este país es común aumentar impuestos a mayor contaminación, sin embargo debería ser orientado de otra manera como promover subsidios, que vuelvan más

competitivo a las empresas que sean responsable con los efectos ambientales y toma medidas para mitigarlos, esto generara una autorregulación del mercado ya que la misma competencia obligara que tomen medidas que mitiguen dicho efecto para ser acreedores de estos subsidios.

En Perú se ha tomado un camino orientado más al castigo en cuanto a los daños ambientales, es decir si contaminas pagas, sin embargo no se ha recogido otros enfoques como el caso colombiano en donde si bien siguen aplicando el principio del que contamina paga, también se le plantea otro mecanismo de solución al empresario, el cual consiste en que si invierte en mejoras ambientales se le dará incentivos o subsidios ambientales en forma de descuento al impuesto a la renta o al impuesto al valor agregado. Este método de recompensa para mejorar las condiciones ambientales en su empresa mejora drásticamente la salud de sus colaboradores y la población aledaña y por otro lado ayuda al empresario a ser más competitivo. (el autor)

iv) Factores negativos

Cruz et al. (2009), sostiene que:

“Se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en el entorno; este último concepto identifica la parte del medio ambiente afectada por la actividad, o más ampliamente, que interacciona con ella.” (pag.10)

Los factores negativos producidos en todo proceso de producción son intrínsecos al mismo proceso es decir se generan por el simple hecho de realizarlo, de esto se desprende que si bien puede ser controlado en muchos casos no lo son y generan consecuencias al ambiente y a la población.

En las empresas de colchones los factores negativos no son medidos, es por ello que no se tiene una clara idea de que tantos factores negativos se producen y no se toman medidas correctivas. Es común que estos factores negativos ambientales se presenten en el proceso de producción de las espumas o en la elaboración de los resortes. También en la confección de colchones por los blanqueadores y pegamentos industriales que se usan, sin embargo al realizar este proceso casi artesanalmente no existe un control de los procesos y los efectos que estos producen en la salud de los trabajadores o la sociedad.

v) Precio de mercadería

Thompson (2014), sostiene que:

Es el valor monetario que se le otorga a un producto, comúnmente se usa para las ventas, buscando un beneficio de ambas partes tanto el vendedor como el comprador. (pag.3)

El precio de la mercadería está muy ligado a cuanto puede pagar el comprador y en cuanto puede venderlo el productor, esto hace que entre muchos factores en juego, especialmente se ve reflejado en la estructura de costo de la empresa o productor.

En las empresas industriales de colchones, y más en las pequeñas empresas se toma mucho en cuenta los costos que se pueden obviar para reducir aún más los precios de su mercadería, pues es un mercado muy competitivo donde los precios entre uno y otro producto no varía significativamente y el reducir unos soles significa una gran oportunidad de

Negocio, es por esto que muchas veces el empresario colchonero no toma en cuenta la mitigación de las externalidades como un factor relevante en el establecimiento del precio de la mercadería.

vi) Estructura de costos

Ureña (2014), sostiene que:

Es la distribución y ordenamiento de los factores que median en la elaboración de bienes o servicios por parte de determinado agente económico o empresa. El

análisis de los mismos deriva en establecer y analizar que costos no son dependientes de los niveles de producción y que costos sí. (pag.1)

En las empresas industriales de colchones la estructura de costos es afectada por las externalidades ya que es un factor que es manejado por el empresario para alterar su margen de ganancia, aunque en algunos casos no intencionalmente. Estas empresas basan su producción principalmente en la elaboración de espumas pues de allí se deriva todas sus actividades, es decir una vez que se elabora dichas espumas se procesa según la necesidad que se presente por tanto puede utilizálo para elaborar las telas acolchadas que cubren los cochones con estructuras metálicas de resortes o los bloques de espuma, también para los mismos bloques de espuma, relleno de almohadas capas separadoras de espumas, bloques para los complementos adicionales de colchones o pestañas que cubren y como picadillo para la venta a terceros.

Las externalidades son producidas principalmente en la elaboración de estas espumas, específicamente en el momento de la reacción química, cuando en términos simples la espuma crece, al reaccionar a la formulación química. En los demás procesos que se observa en la planta no se observa emisión de externalidades significativas.

vii) Salud

Alvares (2015), sostiene que:

“La salud es una continua interacción armónica, orgánica y funcional, entre el hombre y su medio, y se considera al proceso salud-enfermedad como una unidad dialéctica donde la lucha de contrarios y la solución de las Contradicciones produce el desarrollo humano y de la sociedad.”(pag.82)

Estos procesos físicos también dañan la salud de la población ya sea directa o indirectamente, es común que estos efectos a la salud se vean reflejados en la población más vulnerable que son los niños o adultos mayores, que bien por su avanzada edad o por el contrario por su corta edad, no poseen un cuerpo fuerte para enfrentar los efectos de estas externalidades.

En el proceso de producción de las espumas en las empresas industriales de colchones se usa distintos componentes entre ellos el más toxico es Disocianato de Tolueno, este es un químico que al ser inhalado produce daños al sistema respiratorio, irritación de la piel, náuseas y dolores de cabeza y en el largo plazo enfermedades degenerativas. Los primeros afectados por estos químicos son los obreros que elaboran estas espumas

Sin mucha protección y en segundo lugar la población cercana que es afectada con los síntomas descritos.

Las empresas se ven afectadas por la emisión de externalidades que afectan a sus colaboradores y que para la producción pues muchas veces faltan por presentar dolores de cabeza o sangrado producto de la exposición a estos gases tóxicos.(el autor)

viii) Bienestar

Pujol (2014), define como un estado en el cual los individuos son conscientes de sus propias capacidades, son capaces de asumir las cuestiones propias de su existencia, puede producir para sí mismo la sociedad y su país y generar un ambiente positivo en su entorno. (pag.15)

Los empresarios muchas veces priorizan la rentabilidad a otros factores como el bienestar de sus colaboradores o la población circundante, esto se ve principalmente en pequeñas o medianas empresas industriales como las empresas de colchones, ya que el mercado es muy competitivo, y los recursos limitados, entonces los empresarios muchas veces no ven un beneficio en mejorar el bienestar de la sociedad o sus colaboradores con mejoras ambientales, ya que esto está poco regulado y en consecuencia no invierte en mejoras ambientales lo que se reduciría en mejorar la salud y bienestar de los colaboradores y la población aledaña.

ix) Ganancia

Ávila (2015), sostiene que:

Es la diferencia entre todos los ingresos generados en determinada actividad y sus costos. Esta diferencia, también llamada plusvalía es distribuida según se establezca en ganancia, interés y renta. (pag.325)

Es común que el empresario maneje su margen de ganancia, a costa de producción de externalidades, ya sea consciente o inconscientemente. Los empresarios no consideran que estos efectos externos afectan sus ganancias sin que se den cuenta pues estas externalidades si bien afectan a la población aledaña, también afectan a los trabajadores que son los primeros en entrar en contacto con los gases tóxicos que se produce en la empresa al elaborar las espumas. Si bien los trabajadores no sienten los efectos inmediatamente, si se ven afectados en el tiempo, después de unos meses presentan síntomas comunes como sangrado de nariz, dolores de cabeza, mareos entre otros, lo que lleva a una falta por salud y a para la producción al no contar con ese empleado.

Esto genera una cadena de ineficiencias pues los pedidos se acumulan o se cancelan lo que reduce las ventas o ingresos, los clientes toman como poco serio el trabajo de estas empresas y deciden por optar por otra opción y en consecuencia afecta la ganancia de estas empresas. El empresario sin embargo a no conocer esta situación o conocerla y no tomarle la debida importancia, ve afectada su utilidad y culpa a terceros por la situación que el mismo permite negligentemente.

x) Proceso Físico

Morales (2013), sostiene que:

“Son aquellos que involucran etapas (Operaciones Unitarias) donde se presentan cambios fundamentalmente en las propiedades físicas y físico químicas.”(pag.8)

Todo proceso físico por lo general crea externalidades ya sean positivas o negativas, y muchas veces depende del empresario manejar los niveles de externalidades producidas en su proceso de producción.

En las empresas industriales de colchones los procesos físicos generan diversas externalidades, entre las que más se resaltan son las del área de productos en proceso que se encargan de elaborar las espumas de estileno en moldes enormes de varios metros de longitud, para esto requieren de un proceso ordenado de mezcla de insumos entre los que destacan la disocianato de tolueno que es un potente químico usado en la industria como disolvente, también interviene el poliol polimerico que es un derivado del petroleo, una vez vertido en el molde esto químicos crean una reacción la cual produce calor y vapores toxicos pues la reacción es prolongada, generalmente el personal usa mascarillas, sin embargo en ocasiones se quejan de dolores de cabeza ,ardor en los ojos y sangrado, la población aledaña también se ve afectada.

xi) Calidad de vida

Los trabajadores de las empresas industriales ven afectada su calidad de vida por las externalidades que producen su empresa, si bien estos efectos repercuten más en la población circundante los empleados más expuestos son los de producción y en el largo plazo ven dañado su salud y calidad de vida. Muchas veces los empresarios no toman en cuenta estos factores a la hora de tomar decisiones ya que creen que disminuir las externalidades y sus efectos solo crearía un gasto innecesario, lo que en cierta medida es cierto ya que el estado no promueve una política de incentivos a las mejoras ambientales. El gobierno solo crea una política de represión a través de sanciones o impuestos especiales a estas externalidades pero no crea una política de recompensa a los que lo mitigan como se aplica en otros países como en el caso colombiano.

xii) Agente económico

Montoya (2013), sostiene que:

Son los entes que con sus acciones o decisiones influyen sobre el estado de determinada sociedad o mercado. (pag.3)

Si bien las empresas industriales de colchones no constituyen grandes agentes económicos que puedan afectar la situación de la sociedad en su conjunto con sus decisiones, si afectan en determinado nivel a parte de la sociedad, especialmente la residente en el distrito de Puente Piedra. Por un lado generan trabajo y dinamismo en el mercado, y por otro genera externalidades negativas que afectan a la sociedad, esto plantea entonces un dilema pues las empresas industriales de colchones aportan factores positivos a la sociedad y también factores negativos. El estado deber de proteger a la sociedad y velar por su bienestar premiando a los empresarios responsables que protejan el medio ambiente y mitiguen sus externalidades, y sancionando a las empresas que a pesar de conocer los efectos que causan no toman medidas para mitigarlas. Es pues un tema bastante complejo donde interviene los agentes económicos la sociedad y el estado.

1.3.2. Impuesto a la Renta

Según Juares (2009), sostiene que:

El Impuesto Sobre la Renta nació en Inglaterra. Ante la amenaza napoleónica de invadir la isla, el primer ministro William Pitt estableció en 1798 el impuesto a fin de hacer frente a los gastos de la guerra. Posteriormente fue derogada. El sucesor de Pitt, Addington, volvió a establecerlo en 1803, cuando se inició nuevamente la guerra. (pag. 3).

La SUNAT (2004), define al impuesto a la renta como:

Un impuesto de tercera categoría que grava las rentas por realizar actividades empresariales de organizaciones o individuos. Estas ganancias se obtienen generalmente por la combinación de capital y trabajo. (p.33).

Collazos (2016), sostiene que: es un tributo pagado anualmente, es decir se calcula en un periodo anual del 1 de enero al 31 de diciembre. Este tributo graba las ganancias que se originan del usufructo de un capital. (p. 18).

El impuesto a la renta constituye un tributo de periodo anual o un ejercicio grabable.

i) Tributo

Ferreiros (2003), sostiene que:

Es una obligación de dar una suma de dinero establecido por ley, conforme al principio de capacidad a favor de un ente público para sostener un gasto. (pag.11)

El estado a través de estos mecanismos crea un sistema el cual abastezca de recurso para poder solventar sus gastos y así cumplir sus obligaciones como administradora de la nación.

Las obligaciones tributarias son intrínsecas a cada contribuyente, y por medio de esto colaboran con el bien colectivo a través del aporte que hacen al estado.

ii) Dinero

Krugman (2015), sostiene que:

“Es un activo que los individuos adquieren para intercambiarlos por bienes y servicios en vez de para su propio consumo. (pag.483)

El impuesto a la renta constituye un desembolso de dinero a favor del estado, con el fin de beneficiar a la sociedad a través de su intermedio.

iii) Gasto publico

Oliver (2015), sostiene que:

“En una primera aproximación, el gasto público puede entenderse como una salida de fondos del patrimonio de un ente público con la finalidad de satisfacer las necesidades económicas que le compete atender. “(pag.38)

Es decir, el impuesto a la renta es parte de los mecanismos que crea el estado para poder solventar sus gastos públicos.

El estado peruano asume un gasto publico por un mal manejo de las políticas para mitigar los efectos de las externalidades producidas por las empresas, ya que solo ha tomado una actitud represiva frente a estos factores, no ha creado el marco legal para que las empresas que quieran invertir en mejoras ambientales puedan tener un mecanismo de recompensa frente a esa inversión que aliviaría el gasto público que el estado asume en salud, ya que estas externalidades afectan a la población y por tanto tiene que aumentar el presupuesto en ese sector.

El punto mencionado ayudaría a ambas partes tanto el estado reducirá su gasto público y en consecuencia crearía un mecanismo de recompensa al empresario

responsable como podría ser la reducción de un tipo de impuesto como el impuesto a la renta, esto mejoraría la competitividad de esta empresa y podría incentivar una cadena de mejoras en el mercado.(el autor).

iv) Renta

Blas (2014), sostiene que:

Son las ganancias generadas de determinada actividad con el fin de generar usufructo, Estos ingresos incluyen todas las actividades ligadas a la actividad principal y que por lo tanto generen una renta adicional. (pag.487)

El impuesto a la renta constituye un desembolso de dinero a favor del estado, con el fin de beneficiar a la sociedad a través de su intermedio.

v) Utilidad

Córdova (2016), sostiene que:

Entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre todo lo que se recauda y lo que se debita en una organización. (pag.36)

Las utilidades en la empresa constituyen un capital de trabajo que puede ser reinvertido, o repartido dependiendo del directorio, es de vital importancia que se priorice mejorar en la empresa con estas utilidades, especialmente para la mejora ambiental.

vi) Operaciones económicas

Vizcarra (2014), sostiene que son:

“Las acciones voluntarias por las que se emplean ciertas cantidades de medios para obtener ciertas cantidades de otros medios en un determinado período, se denominan operaciones económicas.” (pag.101)

Las operaciones económicas en toda empresa son vitales para la generación de renta y por tanto para grabar el impuesto a la renta, lo que es un reflejo del estado de la empresa.

vii) Inversión

Blas (2014), sostiene que son:

Es una inversión de dinero esperando un retorno positivo en el tiempo. Al colocar este dinero en determinado proyecto se sacrifica un retorno inmediato esperando una mayor en el tiempo. (pag.333)

Las inversiones son necesarias para todo tipo de empresa para hacer circular el capital y seguir el proceso económico, sin embargo, estas inversiones deben ser bien encaminadas para generar un bienestar no solo a la empresa si no a la sociedad en su conjunto.

viii) Ingresos

Rey (2014), sostiene que:

Un ingreso es un incremento del bienestar. Éste debe entenderse en el contexto de activos y pasivos, puesto que es la recuperación de un activo. Los ingresos suponen incrementos en el patrimonio neto de tu empresa. (pag.112)

Los ingresos en la empresa representan la recuperación de la inversión que hace la empresa con el fin de generar una utilidad, sin embargo, a estos ingresos se le debe descontar los gastos incurridos en las actividades necesarias para generarla.

ix) Beneficio económico

Los beneficios económicos que genera la empresa también pueden ser encaminado para implementar medidas que reduzcan las externalidades.

x). Costos de producción

Arenal (2016), sostiene que:

Son los desembolsos de dinero o recursos que se destinan a la sostenibilidad de un proyecto. Estos consumos de recursos son restados a los ingresos con lo que se obtienen la utilidad. (pag.135)

El costo de producción en su conjunto constituye un importante concepto a tener en cuenta por la gerencia de una empresa para determinar su utilidad.

El costo de producción en las empresas industriales que generan externalidades negativas debe ser analizado para determinar que tanto los afectan.

xi) Beneficios económicos para el impuesto a la renta

El Estatuto Tributario Nacional Colombiano en su Art. 158-2. Deducción por inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente señala que:

“Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberán tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones.

El valor a deducir por este concepto en ningún caso podrá ser superior al veinte por ciento (20%) de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la inversión.

No podrán deducirse el valor de las inversiones realizadas por mandato de una autoridad ambiental para mitigar el impacto ambiental producido por la obra o actividad objeto de una licencia ambiental.”

Es decir, aplican un modelo de incentivo económico para las organizaciones que busquen reducir su impacto ambiental lo que lo vuelve más competitivo.

1.3.3 Marco conceptual

A continuación se precisarán los términos que guardan correspondencia con respecto a la presente investigación.

a) Efectos externos

Son los efectos que tiene un proceso de producción sobre un ente mercantil, también sobre una población determinada, es decir el mercado se inclina a la eficiencia de la igualdad de los procesos de producción y los márgenes de costos de una actividad. El tratar de reducir los efectos nocivos de la industria sobre la sociedad y el ambiente en un porcentaje mínimo significativo podría ser viable, sin embargo, para llegar a la totalidad los costos que implica esto serían relevantes.

b) Producción

Es una serie de pasos ordenados que generan determinados bienes o servicios. Es común ver este tipo de actividades en los sistemas económicos actuales, pues constituye la columna vertebral de su economía, ya que satisfacen una necesidad de la población.

Constituyen entonces los conjuntos de acciones que se ejecutan para crear determinados recursos.

c) Ingresos

Es el ingreso de favores económicos, en determinado tiempo, esto como causa de actividades de organizaciones, siempre que tal aumento sume al patrimonio neto y que no sea aumento de capital.”

d) Bienestar

Es un estado en el cual los individuos son conscientes de sus propias capacidades, son capaces de asumir las cuestiones propias de su existencia, puede producir para sí mismo la sociedad y su país y generar un ambiente positivo en su entorno.

e) Costes directos

Es la organizaciones establecen sistemas de control y con esto establecen estos tipos de costos que le ayudan a repartir que tanto consume cada producto, costos están intrínsecamente ligados al proceso de producción y por tanto no se pueden omitir.

f) Proceso físico

Es el cumulo de acciones físicas en orden sobre determinado objeto que tienen como fin transformarlo según un objetivo. Cuando este producto ha cambiado de su estado original es indicador que ha sufrido un proceso físico.

g) Capacidad de producción

Se denomina a la mayor cantidad de productos que puede elaborar una organización. El tener un control y conocimiento de esta capacidad de producir en la empresa mejora la gestión de la misma.

h) Ganancia

Es la diferencia entre el capital inicial invertido y la cantidad de riqueza obtenida en determinado periodo en una organización. Esta diferencia a su vez brinda a la empresa un margen con la cual puede hacer diferentes operaciones inherentes a su naturaleza.

i) Costos ambientales

Es la cantidad de riqueza o estimación aproximada que se le asigna a las externalidades que produce una empresa y esto sirve para medirla y controlarlas.

j) Costo de producción

Son los desembolsos de dinero asignados a darle soporte a la ejecución de las actividades directamente ligadas al rubro de la empresa. La diferencia entre estos costos y los ingresos constituye la utilidad.

1.4. Formulación de problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera las externalidades se relacionan con el Impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018?

1.4.2. Problemas Específicos

¿De qué manera el bienestar se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018?

¿De qué manera los efectos externos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018?

¿De qué manera los agentes económicos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018?

1.5. Justificación del estudio

La tesis a continuación presentada es justificada por los siguientes hitos:

a) Pertinencia

La tesis a continuación presentada servirá para analizar y confirmar que las externalidades, pueden usarse para reducir el impuesto a la renta a través de su tratamiento y mitigación como una solución, la cual afecta a la población de Puente Piedra.

b) Relevancia social

El trabajo de investigación a continuación presentado ayudará a dar solución a problemas sociales y económicos, que afectan a las empresas industriales de colchones de en Puente Piedra 2018.

c) Implicaciones prácticas

La tesis a continuación puede usarse como fuente de consulta, con la finalidad que los empresarios puedan usarlo como base para asumir una actitud constructiva frente a las externalidades, además de beneficiar su competitividad.

d) Valor teórico

Este documento trata de reflejar la situación actual de las empresas industriales de colchones en el distrito de Puente Piedra, y tomar conciencia que estas empresas industriales necesitan conocer estos tópicos, esta investigación permitirá conocer sobre las externalidades, impuesto a la renta, descuentos al impuesto a la renta, y por último mecanismos de control de externalidades.

e) Viabilidad

La presente investigación es viable, por que servirá como apoyo a las empresas industriales de colchones que busquen mejorar su eficiencia y a la vez reducir sus externalidades, es decir una mejora sustancial de su situación actual, también sirve como material de consulta a las empresas del sector industrial que vean aplicable lo que se sostiene en la tesis en sus casos.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Analizar de qué manera las externalidades se relacionan con el Impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

1.6.2 Objetivos Específicos

Analizar de qué manera el bienestar se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Analizar de qué manera los efectos externos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Analizar de qué manera los agentes económicos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

1.7. Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

Las externalidades se relacionan con el impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

1.7.2 Hipótesis Específicos

El bienestar se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Los efectos externos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Los agentes económicos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

CAPÍTULO II: MÉTODO

I. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

a) Tipo de estudio

Es de tipo descriptivo - correlacional causal pues describe una realidad y explica la relación entre la variable 1 (Externalidades) y la variable 2 (Impuesto a la Renta).

b) Diseño de estudio

El diseño de la investigación es no experimental, porque no se manipulan a propósito las variables; entonces la variable Externalidades, y la variable Impuesto a la Renta no se manipulan.

Hernández (2014), sobre la experimentación no experimental:

Es aquella que se elabora sin incidir en las variables. En otros términos, no se manipula adrede estas variables independientes, es analizar estos fenómenos como se manifiestan previa observación (p.149).

El diseño es transversal

Diseño transversal o transaccional:

Hernández (2010), sostiene lo siguiente:

Este diseño obtiene los datos en un tiempo delimitado claramente. Como fin describe variables y analiza la interrelación e incidencia en un tiempo establecido. (p. 151)

Diseño correlacional:

Este diseño en un momento dado describe una relación entre dos variables. Describe la relación entre dos variables y no solo de una en un determinado momento. Es decir es necesario el uso de dos variables. Esto se realiza en un tiempo dado. (Hernández, 2010)

2.2. Variables, operacionalización

2.1.1. Definición de la Variable 1

Variable 1: Externalidades

Elles y Picón (2014), sostienen que:

Las externalidades ambientales son la representación económica de los impactos que sufre el ambiente y por consiguiente los seres humanos, sin que estos se vean reflejados en el valor final del bien o servicio; [...]. Los impactos ambientales se definen como la modificación que se produce en el ambiente, positivo o negativo efectuados por un determinado agente. (p.33).

2.1.2. Definición de la Variable 2

Variable 2: Impuesto a la Renta

La SUNAT (2004), define al impuesto a la renta como:

Un impuesto de tercera categoría que grava las rentas por realizar actividades empresariales de organizaciones o individuos. Estas ganancias se obtienen generalmente por la combinación de capital y trabajo. (p.33).

CUADRO DE OPERACIONALIZACION

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Las Externalidades se relacionan con el impuesto a la Renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018	V 1: Las externalidades	<p>“Se habla de externalidades o efectos externo cuando el comportamiento de determinados individuos o empresas incide directamente en el bienestar de otros. Una externalidad se refiere al efecto no compensado de las acciones de un agente económico en el bienestar de otro.” (Salas, 2015, p. 90-91).</p>	-Efectos externos	Factores negativos
				Contaminación auditiva
				Contaminación del aire
				Daño a la salud
			- Bienestar	Proceso Físico
				Trabajo
				Ganancia
				Calidad de vida
			- Agente económico	Resolución de problemas
				Toma de decisiones
	V 2: El impuesto a la renta	<p>“El Impuesto a la Renta es un tributo que se percibe directamente sobre la renta como manifestación de riqueza. En estricto, dicho impuesto grava el hecho de percibir o generar renta, la cual puede generarse de fuentes pasivas (capital), de fuentes activas (trabajo dependiente o independiente) o de fuentes mixtas (Realización de una actividad empresarial = capital + trabajo).” (Bravo, 2018, p. 181).</p>	- Ingreso	Ingresos operativos
				Ingresos financieros
				Ingresos extraordinarios
				Otros ingresos
			-Costos	Costos de producción
				Costos de ventas
				Costos ambientales
				Costos operativos
			- Gastos	Gastos de ventas
				Gastos administrativos
				Gastos financieros
				Otros gastos

2.1. Población y muestra

Población

La población es de 65 trabajadores en las empresas industriales de colchones en Puente Piedra, durante el año 2018. La población es de carácter finita, porque los elementos participantes son cuantificables.

La población considerada en este estudio se ha filtrado con anterioridad tomando en cuenta ciertos parámetros para considerarlo dentro de la investigación, estos parámetros son que el personal encuestado sea parte de un cargo administrativo o puesto de mando dentro de la empresa entre los cargos a considerar son: Gerente General, Administrador, Contador, jefes de áreas entre otros puestos administrativos.

EMPRESAS INDUSTRIALES DE COLCHONES EN PUENTE PIEDRA

N°	RAZON SOCIAL	GIRO	SECTOR ECONOMICO	RUC	DIRECCION	POBLACION	
						TOTAL TRABAJADORES	SELECCIONADOS
1	COMPANIA E INVERSIONES FORLI S.A.C.	FABRICA DE COLCHONES	INDUSTRIAL	20511108200	ADP. AVICULTORES EL DORADO MZ I LT 04	124	18
2	INDUSTRIA SUPER DORADO E.I.R.L	VENTA DE COLCHONES Y MUEBLES	COMERCIO	20543062023	N° 480- AA.VV PUENTE PIEDRA	65	9
3	PRODUCTOS PARAISO DEL PERU S.A.C.	VENTA DE COLCHONES Y MUEBLES	COMERCIO	20100014395	AV. PUENTE PEIDRA N°322	140	15
4	FABRICA DE COLCHONES LUCIANAS S.A.C.	FABRICA DE COLCHONES	INDUSTRIA	20508982969	ASOC. DE VIV. LOS ROBLES PARCELA 02 MZ. C LT. 05	65	13
5	FABRITEX S.A.C.	FABRICA DE COLCHONES	INDUSTRIA	20545423309	URB. SHANGRILA MZ. E SUB LT. 6A CA. LOS LAUREL ES	68	10

Fuente: Elaboración propia

TOTAL TRABAJADORES	65
--------------------	----

Muestra

El muestreo es no probabilístico, por que el investigador selecciona las empresas a estudiar, que en el presente caso son las empresas industriales de colchones en Puente Piedra.

Muestreo:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 . N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (65)}{(65-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

n=56

Se considera lo siguiente: El tamaño de la muestra es representado por la letra n, el tamaño de la población por la N, Z es el valor de distribución de la norma estandarizada, a un nivel de confianza de 95 %.

El margen de error es de 5 %, p es igual a 0.5, que es la proporción de la población que tiene características a estudiar. Mientras que la letra q representa la proporción de población que no tiene características que se miden.

2.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos

Las variables son cruzadas para fórmulas las hipótesis específicas en esta tesis, para obtener los datos para contrastarlas, se requiere aplicar:

a) La Técnica de la encuesta

Se aplico las encuestas para determinar cómo las Externalidades se relacionan con el Impuesto a la Renta en las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

b) El Análisis estadístico

Se aplica el análisis estadístico posterior a la recolección de datos mediante las encuestas.

Validación y confiabilidad del instrumento

a). Validez

Para la validación del instrumento se recurre al juicio de los expertos, estos emiten su opinión sobre la elaboración de los instrumentos para darles respaldo.

Según Escobar, J y Cuervo, A. (2008), nos mencionan lo siguiente:

El juicio de expertos es la opinión de individuos con conocimiento en el tema, estas personas poseen conocimientos relevantes en el tema de estudio. El corrector de Mc Nemar se usa para la correlación entre ítem y total de prueba:

b). Confiabilidad

Para obtener la confiabilidad y que al aplicarlo al mismo sujeto varias veces den el mismo resultado se aplica el coeficiente de Alpha de Cronbach, la formula se describe a continuación:

$\alpha = 0.80$ donde

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

2.5. Método de análisis de datos

Los datos se han agregado por medio de lo expuesto anteriormente. Los gráficos y cuadros se realizaron objetivamente.

Las propuestas de solución o recomendaciones son respaldadas por las conclusiones que fueron previamente analizadas.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) aluden que, la confiabilidad es usada para conseguir resultados sustanciales y constantes. Y estos cálculos son aplicados con fórmulas establecidas que producen un coeficiente. (p.95)

Varían los coeficientes de la muestra para determinar la confiabilidad, la mayor confiabilidad es uno.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que para obtener la fiabilidad del instrumento como consistencia interna de las escalas de medidas entre más de dos elementos, se optó por calcular el coeficiente alfa de Cronbach para la escala integrada en el cuestionario” (p.96).

El Alfa de Cron Bach es aplicado en la presente tesis:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

El número de ítems es K

Sumatoria de varianza de los ítems es $\sum S_i^2$

Varianza de la suma de los ítems es S_t^2

Según Raúl Pino (2007), El alfa de Cron Bach es evaluado tomando en cuenta el siguiente cuadro:

Criterios de interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach

valores de Alfa	Interpretación
0.90 – 1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
<0.50	Se califica como no confiable

Estadísticas de fiabilidad Externalidades

Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	12

Se obtuvo un alfa de Cron Bach de 0.821, según Arcos Pedro (2009), indica que si el coeficiente obtenido supera los 0,8 es de nivel bueno por tanto es válido y confiable.

**Estadísticas de fiabilidad Impuesto a la
renta**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,800	12

Se obtuvo un alfa de Cron Bach de 0.800, según el autor Arcos Pedro (2009), indica que si el coeficiente obtenido supera los 0,7 es de nivel es aceptable por tanto es válido y confiable.

2.2. Métodos de análisis de datos

Para la presente tesis se utilizó el programa estadístico de IBM SPSS Statistics 25 para analizar los datos obtenidos de las tablas de frecuencia y llegar a las conclusiones.

2.3. Aspectos éticos

Para la presente investigación se siguió los principios de ética profesional de Contador. Se cumple los criterios relevantes necesarios en la investigación como compromiso veracidad profesionalismo entre otros.

CAPITULO III

RESULTADOS

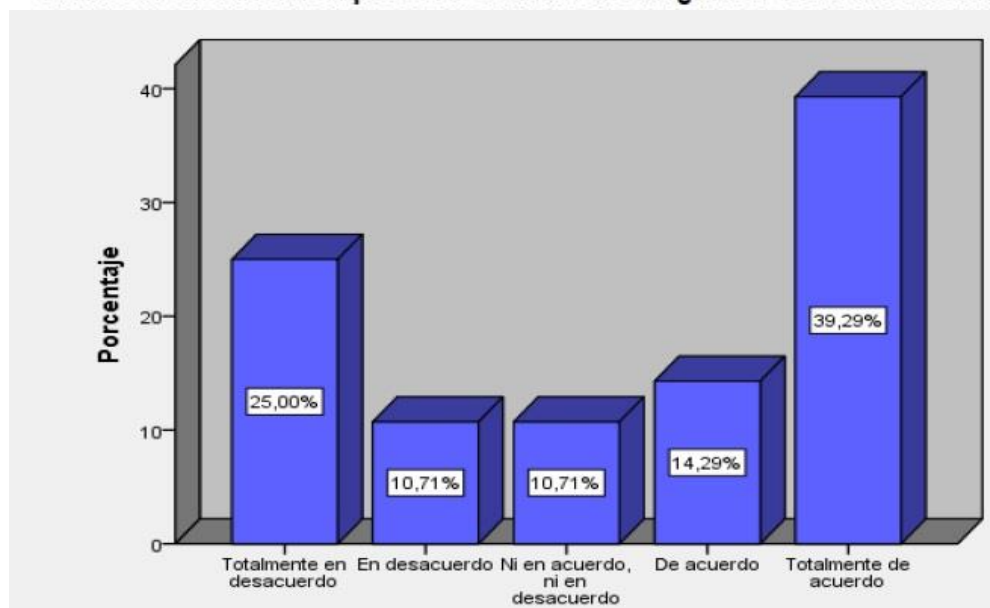
3. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

Tabla N° 1. En toda empresa existen factores negativos como las externalidades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	25,0	25,0	25,0
En desacuerdo	6	10,7	10,7	35,7
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	10,7	10,7	46,4
De acuerdo	8	14,3	14,3	60,7
Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
Total	56	100,0	100,0	

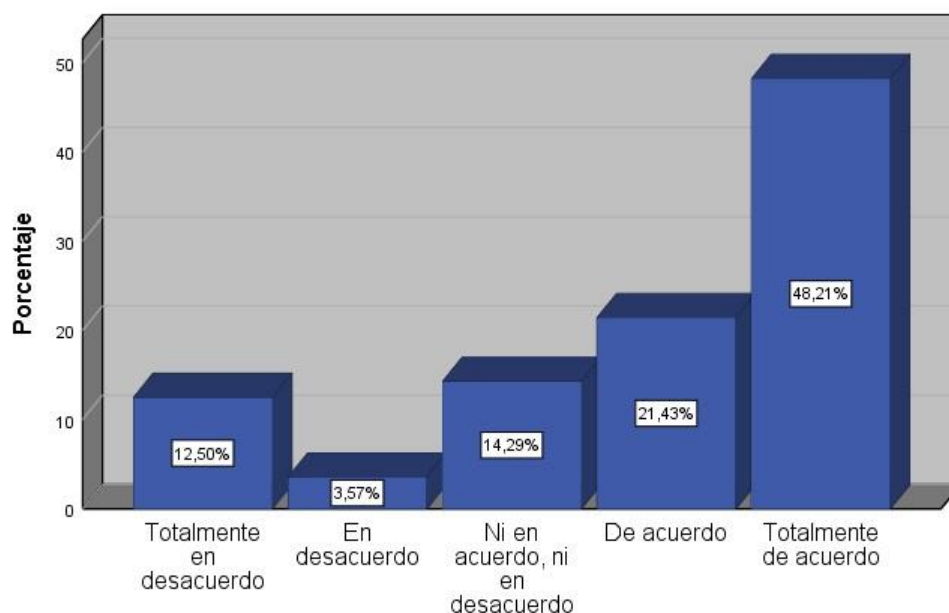
Gráfico N° 1. En toda empresa existen factores negativos como las externalidades.



Interpretación: Podemos observar que la mayoría de los trabajadores encuestados consideran que en toda empresa existen factores negativos como las externalidades, la mayoría de los trabajadores considera que las externalidades están presentes en las empresas, a pesar de ello no todas las empresas consideran medios de contingencia ante estos factores.

Tabla N° 2. Las externalidades en una empresa producen contaminación auditiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	12.5	12,5	12,5
	En desacuerdo	2	3.6	3.6	16,1
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	8	14.3	14.3	30,4
	De acuerdo	12	21.4	21.4	51,8
	Totalmente de acuerdo	27	48,2	39,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

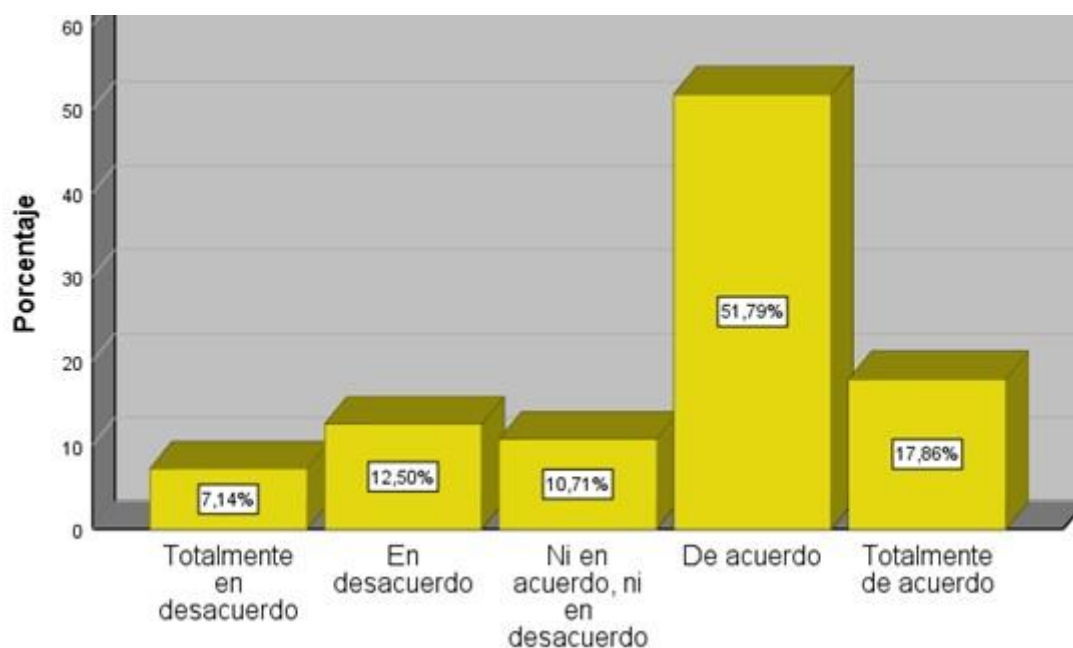
Gráfico N° 2. Las externalidades en una empresa producen contaminación auditiva.

Interpretación: De los resultados obtenidos, podemos observar que el 48,21% de los trabajadores consultados creen que la contaminación del aire es uno de los efectos de las externalidades, como la mayoría de los encuestados creen que dicha fenómeno es consecuencia de las externalidades.

Tabla N° 3. La contaminación del aire es un factor que debe ser considerado para calcular el impuesto a la renta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	7.1	7.1	7.1
	En desacuerdo	7	12.5	12.5	19.6
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	10,7	10,7	30,4
	De acuerdo	29	51.8	51.8	82.1
	Totalmente de acuerdo	10	17.9	17.9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 3. La contaminación del aire es un factor que debe ser considerado para calcular el impuesto a la renta.

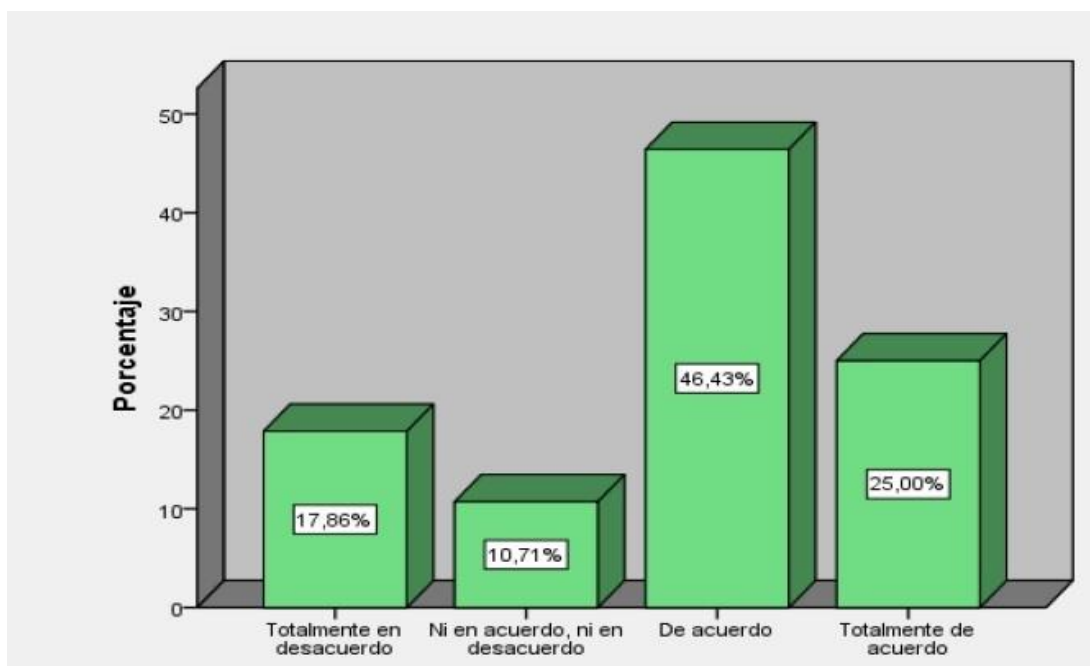


Interpretación: De los resultados obtenidos, podemos observar que el 51,79% de los trabajadores consultados creen que la contaminación del aire es un factor que debe ser considerado para calcular el impuesto a la renta, es decir están a favor de una regulación por parte del estado para mitigar este tipo de externalidades a través de los impuestos.

Tabla N° 4. Las externalidades generan un daño a la salud de las personas, y por tanto deben ser grabadas por un impuesto.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	10	17.9	17.9	17.9
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	10.7	10.7	28.6
De acuerdo	26	46.4	46.4	75.0
Totalmente de acuerdo	14	25.0	25.0	100.0
Total	56	100.0	100.0	

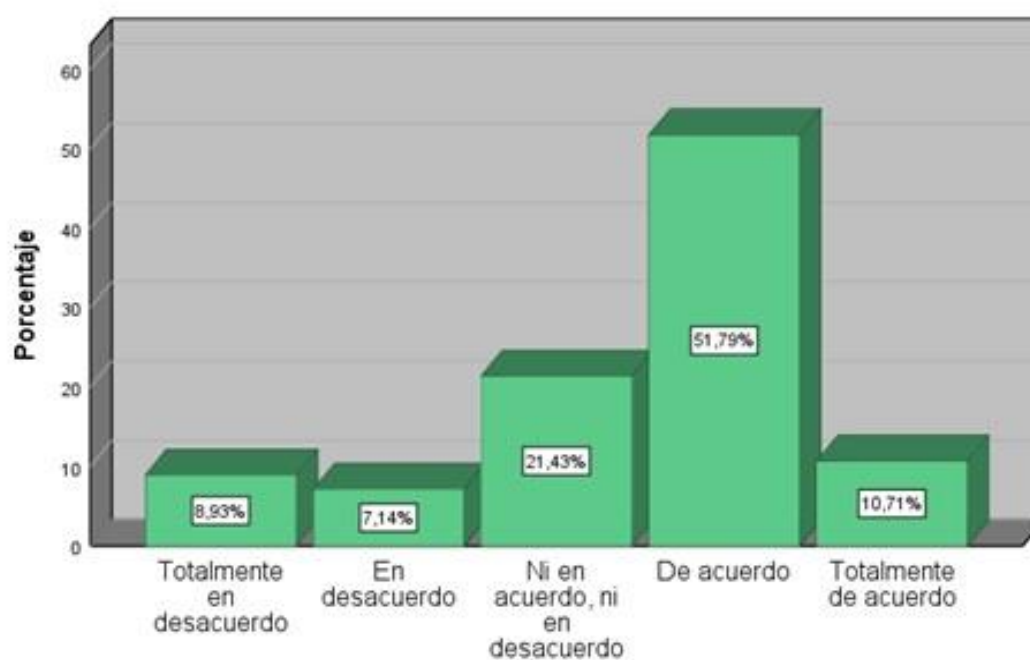
Gráfico N° 4. Las externalidades generan un daño a la salud de las personas, y por tanto deben ser grabadas por un impuesto.



Interpretación: Se observó que el 46,43% (el porcentaje mayor) está de acuerdo que las externalidades generan un daño a la salud de las personas, y por tanto deben ser grabadas por un impuesto. Esto sugiere que los colaboradores son conscientes de los daños que provocan las externalidades y aprueban la imposición de impuestos para que el empresario considere mitigarlos.

Tabla N° 5. Todo proceso físico genera externalidades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	5	8,9	8,9	8,9
En desacuerdo	4	7,1	7,1	16,1
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	12	21,4	21,4	37,5
De acuerdo	29	51,8	51,8	89,3
Totalmente de acuerdo	6	10,7	10,7	100,0
Total	56	100,0	100,0	

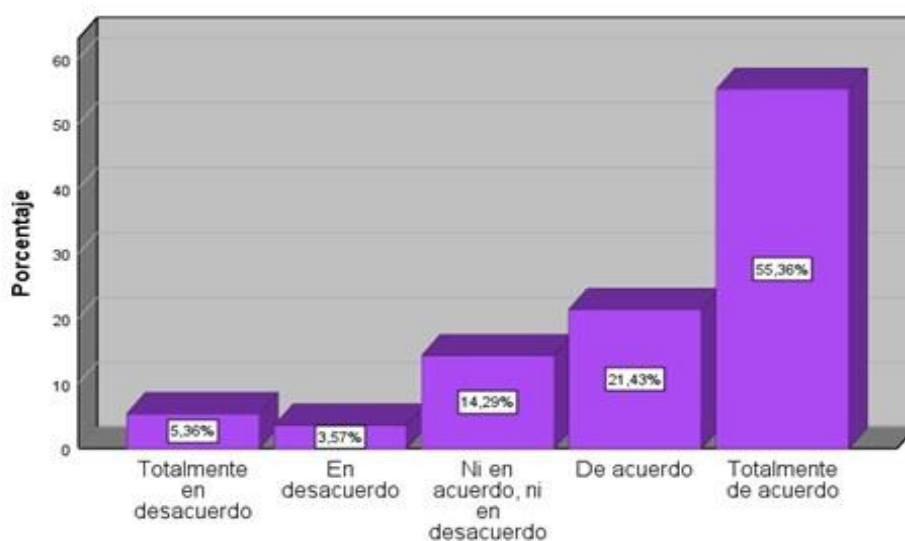
Gráfico N° 5. Todo proceso físico genera externalidades.

Interpretación: La mayoría de los colaboradores encuestados que son el 51,79% del total de la muestra consideran que todo proceso físico genera externalidades. Esto refleja que los empleados de las empresas colchoneras son conscientes de las externalidades que se generan en dicha industria.

Tabla N° 6. La calidad de vida de la población de la población es afectada por las externalidades negativas, por tanto se debe regular a través del impuesto a la renta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
En desacuerdo	2	3,6	3,6	8,9
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	8	14,3	14,3	23,2
De acuerdo	12	21,4	21,4	44,6
Totalmente de acuerdo	31	55,4	55,4	100,0
Total	56	100,0	100,0	

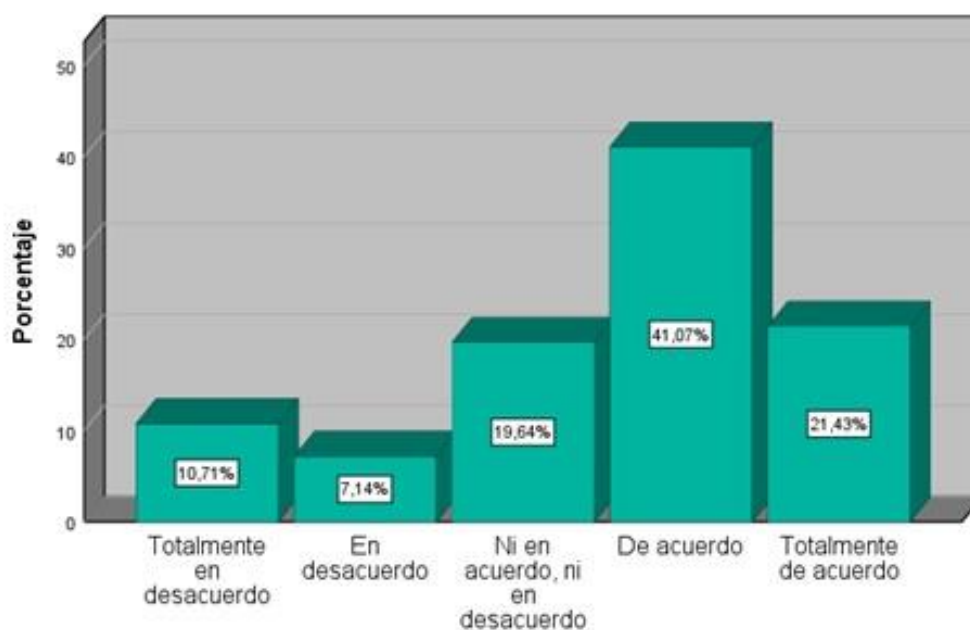
Gráfico N° 6. La calidad de vida de la población de la población es afectada por las externalidades negativas, por tanto se debe regular a través del impuesto a la renta.



Interpretación: La mayoría de los colaboradores encuestados de la muestra esta en total de acuerdo en que la calidad de vida de la población de la población es afectada por las externalidades negativas, por tanto se debe regular a través del impuesto a la renta. Los colaboradores entonces muestran una inclinación a que el estado debe regular el bienestar y la calidad de vida de la población haciendo uso de herramientas como el impuesto a la renta.

Tabla N° 7. El trabajo que realizan las personas en una empresa produce externalidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	10,7	10,7	10,7
	En desacuerdo	4	7,1	7,1	17,9
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	11	19,6	19,6	37,5
	De acuerdo	23	41,1	41,1	78,6
	Totalmente de acuerdo	12	21,4	21,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

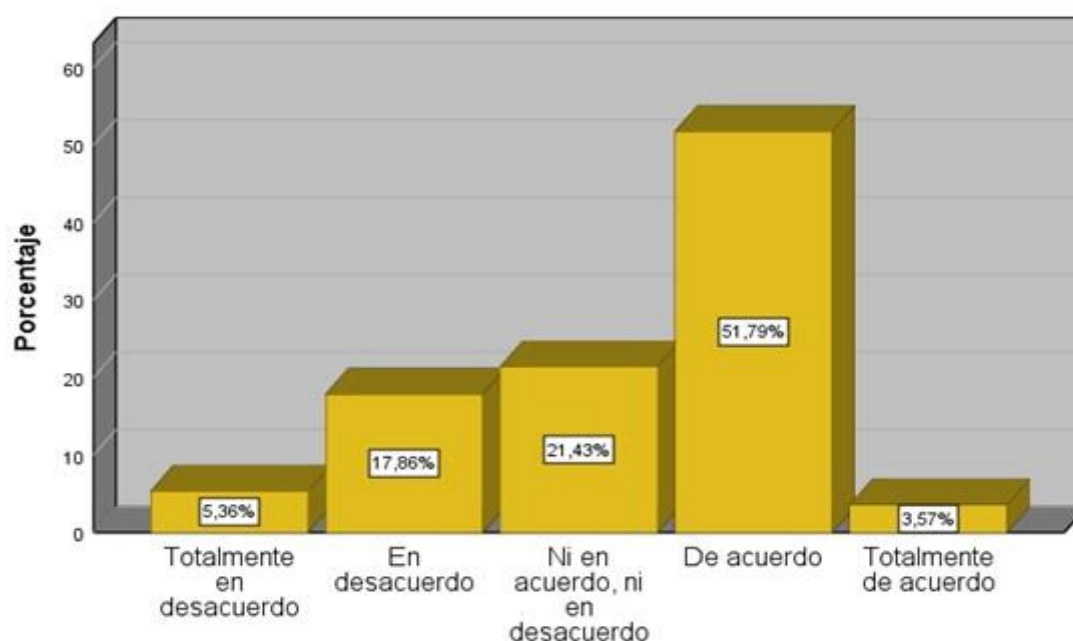
Gráfico N° 7. El trabajo que realizan las personas en una empresa produce externalidades.

Interpretación: Se resalta que en el presente resultado los trabajadores de la empresa de colchones respaldan la afirmación de que en las empresas se producen externalidades. Esto demuestra que en las empresas de colchones los colaboradores son conscientes de las externalidades que producen.

Tabla N° 8. Las ganancias se ven afectadas por las externalidades, por tanto deben se deben medir para el cálculo del impuesto a la renta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
En desacuerdo	10	17,9	17,9	23,2
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	12	21,4	21,4	44,6
De acuerdo	29	51,8	51,8	96,4
Totalmente de acuerdo	2	3,6	3,6	100,0
Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 8. Las ganancias se ven afectadas por las externalidades, por tanto deben se deben medir para el cálculo del impuesto a la renta.

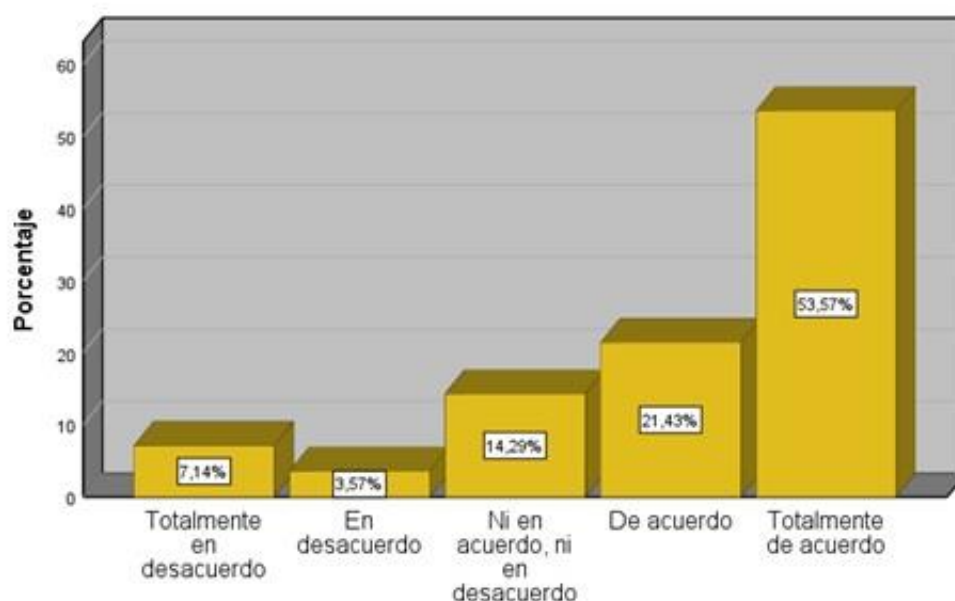


Interpretación: Se puede afirmar del siguiente grafico que, el 51,79% está de desacuerdo que las ganancias se ven afectadas por las externalidades, por tanto deben se deben medir para el cálculo del impuesto a la renta. Es decir los colaboradores son conscientes de las externalidades y los posibles efectos a las ganancias de la empresa, sin embargo al no haber mediciones de estos efectos es difícil determinar que tanto afecta a las ganancias.

Tabla N° 9. El reducir las externalidades es consecuencia del adecuado manejo de la resolución de problemas en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	7,1	7,1	7,1
En desacuerdo	2	3,6	3,6	10,7
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	8	14,3	14,3	25,0
De acuerdo	12	21,4	21,4	46,4
Totalmente de acuerdo	30	53,6	53,6	100,0
Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 9. El reducir las externalidades es consecuencia del adecuado manejo de la resolución de problemas en la empresa.

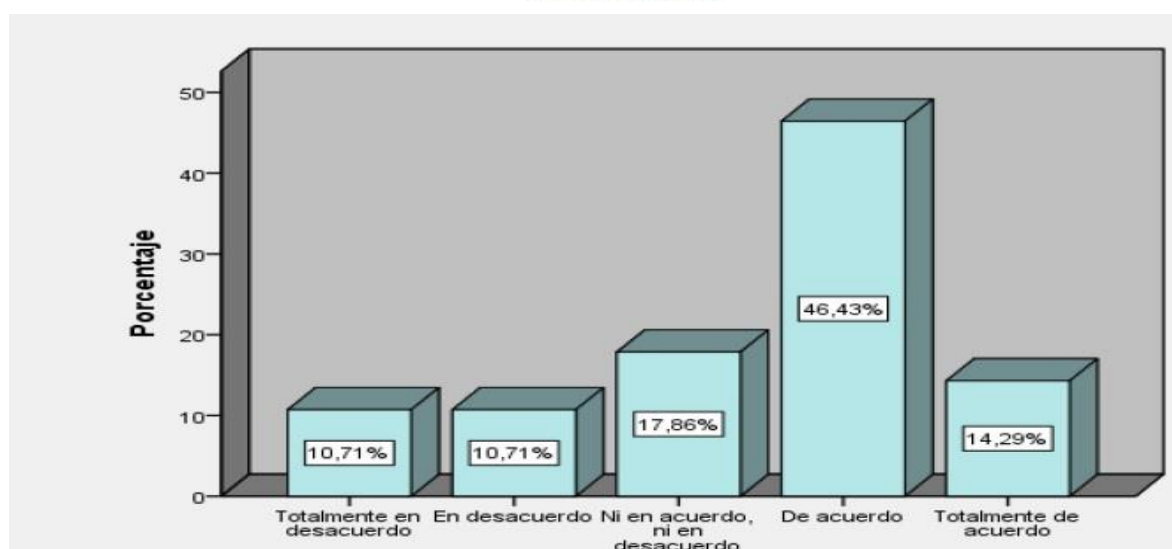


Interpretación: Se observa que la mayoría de los trabajadores representada por el 53,57%, consultados concuerdan que el reducir las externalidades es consecuencia del adecuado manejo de la resolución de problemas en la empresa. Es decir los colaboradores están de acuerdo con que las empresas pueden manejar positivamente las externalidades con correctas iniciativas de parte de los sectores que toman las decisiones.

Tabla N° 10. Una adecuada toma de decisiones en la empresa ayudaría a reducir las externalidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	10.7	10.7	10.7
	En desacuerdo	6	10,7	10,7	21.4
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	10	17.9	17.9	39.3
	De acuerdo	26	46.4	46.4	85.7
	Totalmente de acuerdo	8	14.3	14.3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 10. Una adecuada toma de decisiones en la empresa ayudaría a reducir las externalidades.

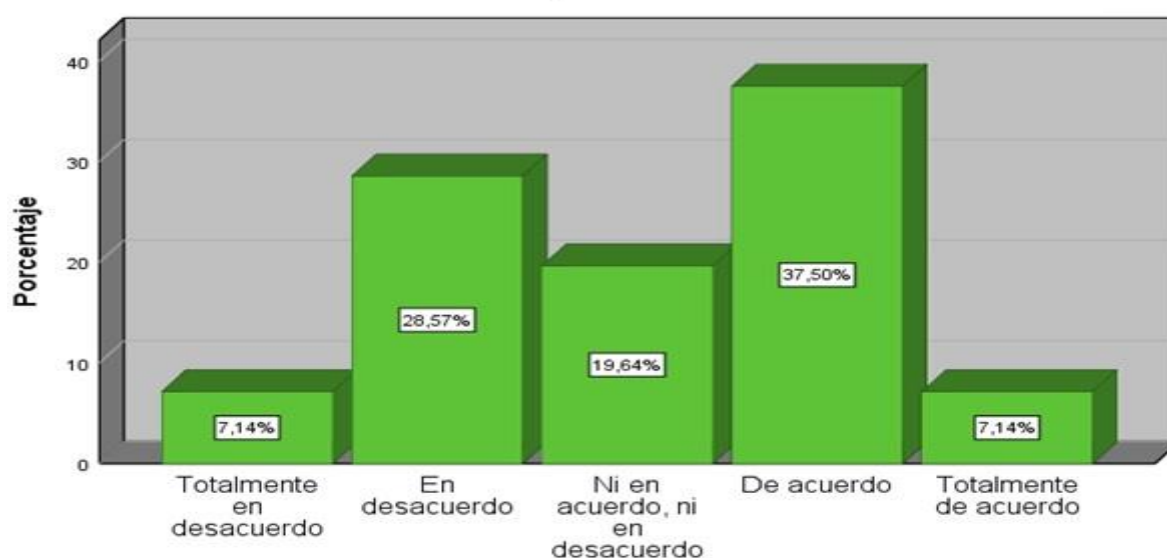


Interpretación: La mayoría de los encuestados, equivale al 46,43% del total de la muestra, está de acuerdo en considerar que una adecuada toma de decisiones en la empresa ayudaría a reducir las externalidades. Esto demuestra que las correctas decisiones en la empresa son básicas para manejar las externalidades y mitigarlas.

Tabla N° 11. Las externalidades afectan la capacidad de producción y por tanto la recaudación del impuesto a la renta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	7,1	7,1	7,1
En desacuerdo	16	28,6	28,6	35,7
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	11	19,6	19,6	55,4
De acuerdo	21	37,5	37,5	92,9
Totalmente de acuerdo	4	7,1	7,1	100,0
Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 11. Las externalidades afectan la capacidad de producción y por tanto la recaudación del impuesto a la renta.

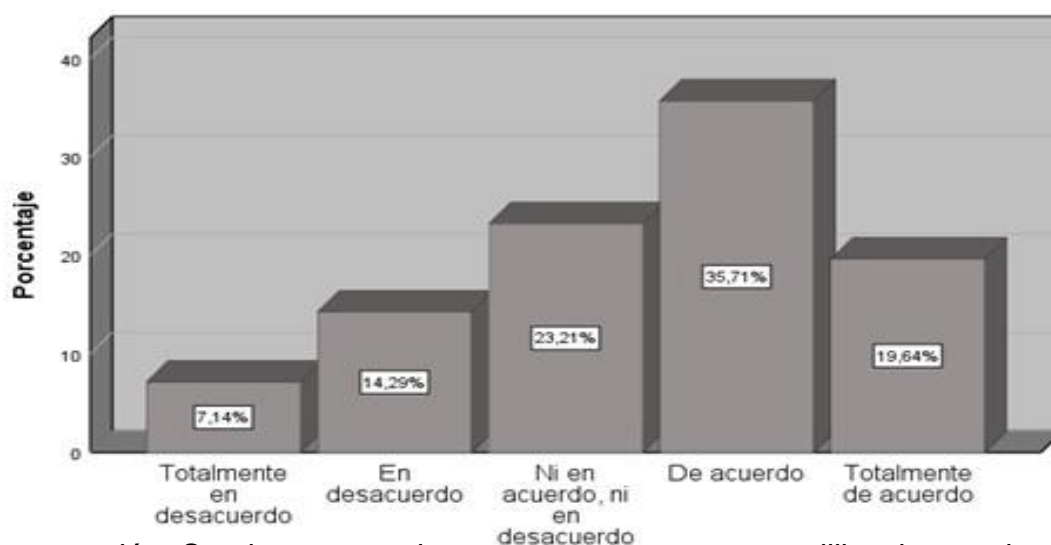


Interpretación: En el presente gráfico se puede visualizar lo siguiente, los colaboradores están de desacuerdo con la afirmación de que las externalidades afectan la capacidad de producción y por tanto la recaudación del impuesto a la renta, esto demuestra que son conscientes de que las externalidades si bien afectan mayormente a la sociedad, también merman su producción pues los empleados ven afectada su salud y en consecuencia la producción esto provoca menores ingresos y por tanto menor recaudación por parte del estado del impuesto a la renta.

Tabla N° 12. Todo proceso de producción implica necesariamente una generación de externalidades, y si son mitigadas se debe descontar del impuesto a la renta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	7,1	7,1	7,1
En desacuerdo	8	14,3	14,3	21,4
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	13	23,2	23,2	44,6
De acuerdo	20	35,7	35,7	80,4
Totalmente de acuerdo	11	19,6	19,6	100,0
Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 12. Todo proceso de producción implica necesariamente una generación de externalidades, y si son mitigadas se debe descontar del impuesto a la renta.

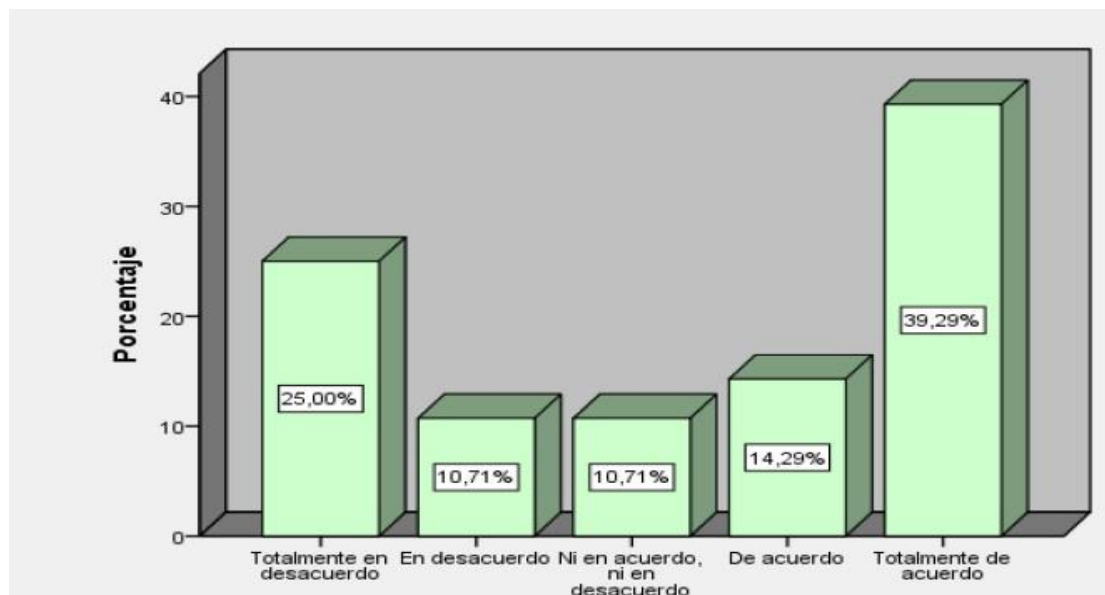


Interpretación: Se observa que las respuestas son muy equilibradas por lo que se toma en cuenta el mayor que afirma estar de acuerdo en un 35.71% con la afirmación de que todo proceso de producción implica necesariamente una generación de externalidades, y si son mitigadas se debe descontar del impuesto a la renta. Esto sugiere que los colaboradores consideran que las empresas tienen los medios para mitigar las externalidades al saber que se le puede descontar del impuesto a la renta, como un incentivo a su preocupación por mitigar sus externalidades

Tabla N° 13. Los ingresos operativos son considerados para el cálculo del Impuesto a la Renta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	25.0	25.0	25,0
En desacuerdo	6	10.7	10,7	35,7
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	10,7	10,7	46,4
De acuerdo	8	14,3	14,3	60,7
Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
Total	56	100,0	100,0	

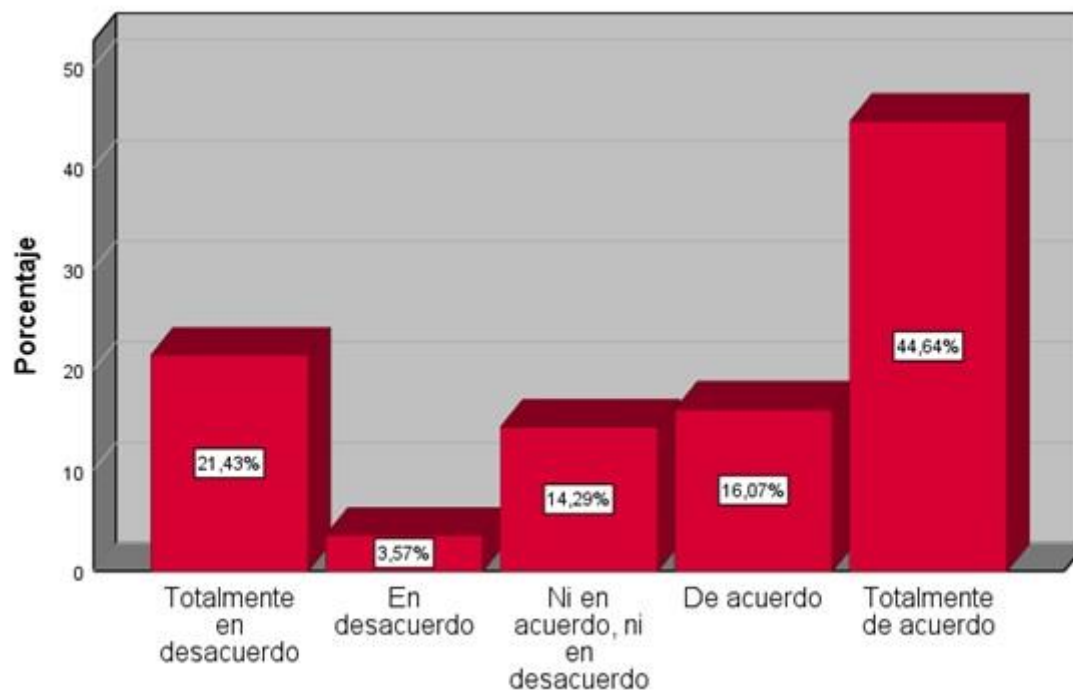
Gráfico N° 13. Los ingresos operativos son considerados para el cálculo del Impuesto a la Renta.



Interpretación: Se obtiene que el 39,29% de los encuestados considera estar de acuerdo en que los ingresos operativos son considerados para el cálculo del impuesto a la renta. Los colaboradores reconocen la relación del impuesto a la renta y los ingresos operativos.

Tabla N° 14. Los ingresos financieros de una empresa afectan al impuesto a la renta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	21.4	21.4	21.4
	En desacuerdo	2	3.6	3.6	25.0
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	8	14.3	14.3	39.3
	De acuerdo	9	16,1	16,1	55,4
	Totalmente de acuerdo	25	44,6	44,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

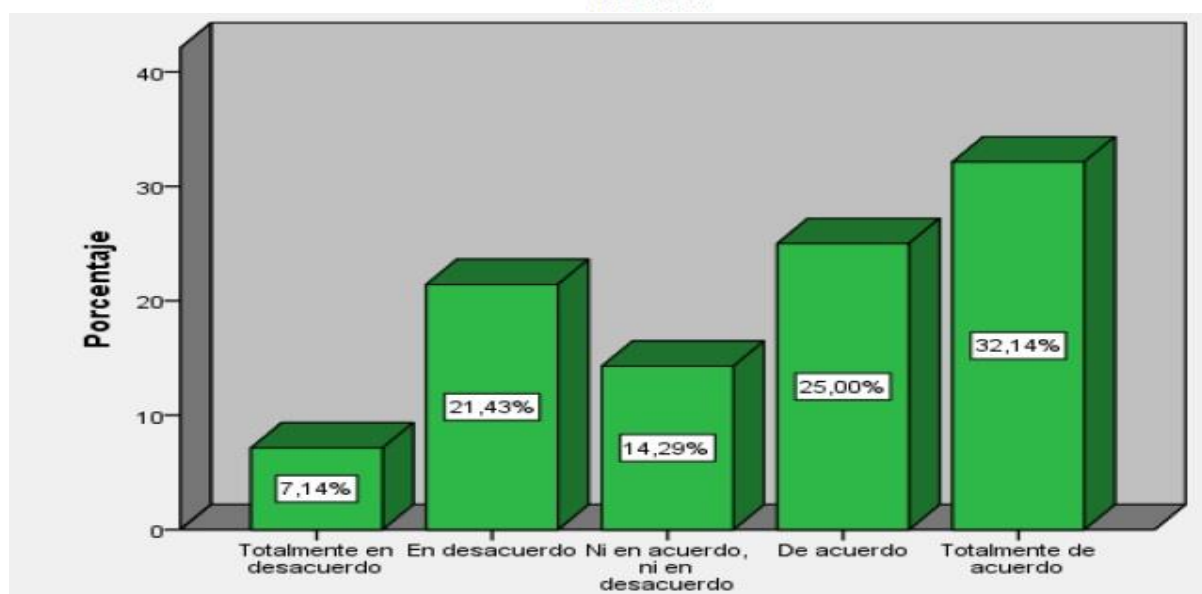
Gráfico N° 14. Los ingresos financieros de una empresa afectan al impuesto a la renta.

Interpretación: Según los resultados obtenidos, el 44,64% del total de los colaboradores encuestados están totalmente de acuerdo en considerar que los ingresos financieros de una empresa afectan al impuesto a la renta. Los colaboradores demuestran conocimiento en la relación de los ingresos financieros y el impuesto a la renta en las empresas.

Tabla N° 15. Los ingresos extraordinarios se consideran para el calcular el impuesto a la renta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	7.1	7.1	7.1
	En desacuerdo	12	21.4	21.4	28.6
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	8	14.3	14.3	42.9
	De acuerdo	14	25.0	25.0	67.9
	Totalmente de acuerdo	18	32.1	32.1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 15. Los ingresos extraordinarios se consideran para el calcular el impuesto a la renta.

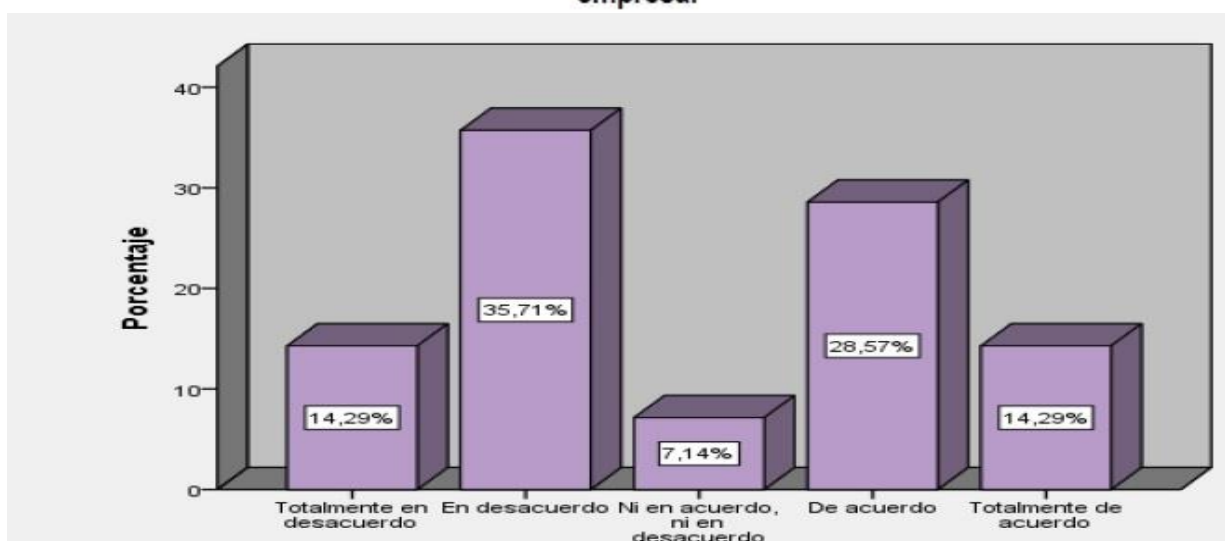


Interpretación: En la tabla y gráfico N° 15, se resalta que el 32,14% está totalmente de acuerdo en que los ingresos extraordinarios se consideran para el calcular el impuesto a la renta, esto demuestra la relación entre los ingresos extraordinario y el impuesto a la renta en las empresas.

Tabla N° 16. El impuesto a la renta no considera otros ingresos generados en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	14.3	14.3	14.3
	En desacuerdo	20	35.7	35.7	50.0
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	4	7.1	7.1	57.1
	De acuerdo	16	28.6	28.6	85.7
	Totalmente de acuerdo	8	14.3	14.3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 16. El impuesto a la renta no considera otros ingresos generados en la empresa.

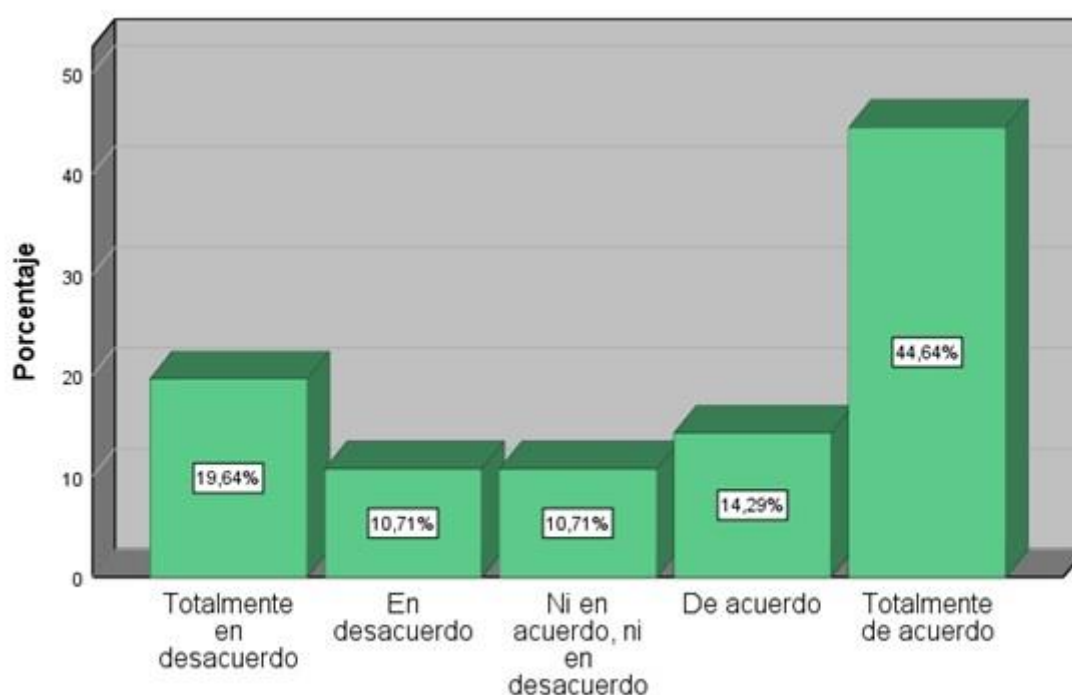


Interpretación: Se infiere de las encuestas de la tabla y grafico numero 16 por el porcentaje de 35,71% que los colaboradores de la empresa están en desacuerdo en la afirmación que dice que el impuesto a la renta no considera otros ingresos generados en la empresa. Esto demuestra que los colaboradores reconocen la relación entre otros ingresos y el impuesto a la renta.

Tabla N° 17. Los costos de producción reducen el impuesto a la renta en una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	19,6	19,6	19,6
	En desacuerdo	6	10,7	10,7	30,4
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	10,7	10,7	41,1
	De acuerdo	8	14,3	14,3	55,4
	Totalmente de acuerdo	25	44,6	39,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 17. Los costos de producción reducen el impuesto a la renta en una empresa.

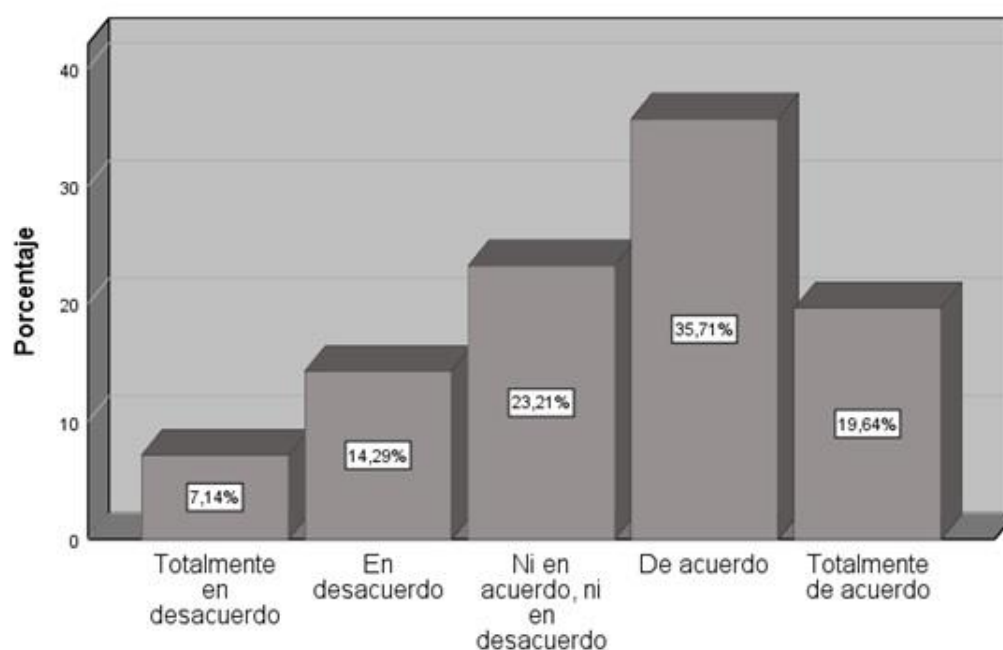


Interpretación: Se puede observar que el 44,64% de los trabajadores están totalmente de acuerdo con la afirmación de que los costos de producción reducen el impuesto a la renta en una empresa, es decir al descontar los costos de producción a los ingresos se disminuye la base imponible del impuesto a la renta.

Tabla N° 18. El impuesto a la renta está relacionado con los costos de ventas de una empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	10.7	10.7	10.7
En desacuerdo	6	10.7	10.7	21.4
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	8	14.3	14.3	35.7
De acuerdo	22	39.3	39.3	75.0
Totalmente de acuerdo	14	25.0	25.0	100,0
Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 18. El impuesto a la renta está relacionado con los costos de ventas de una

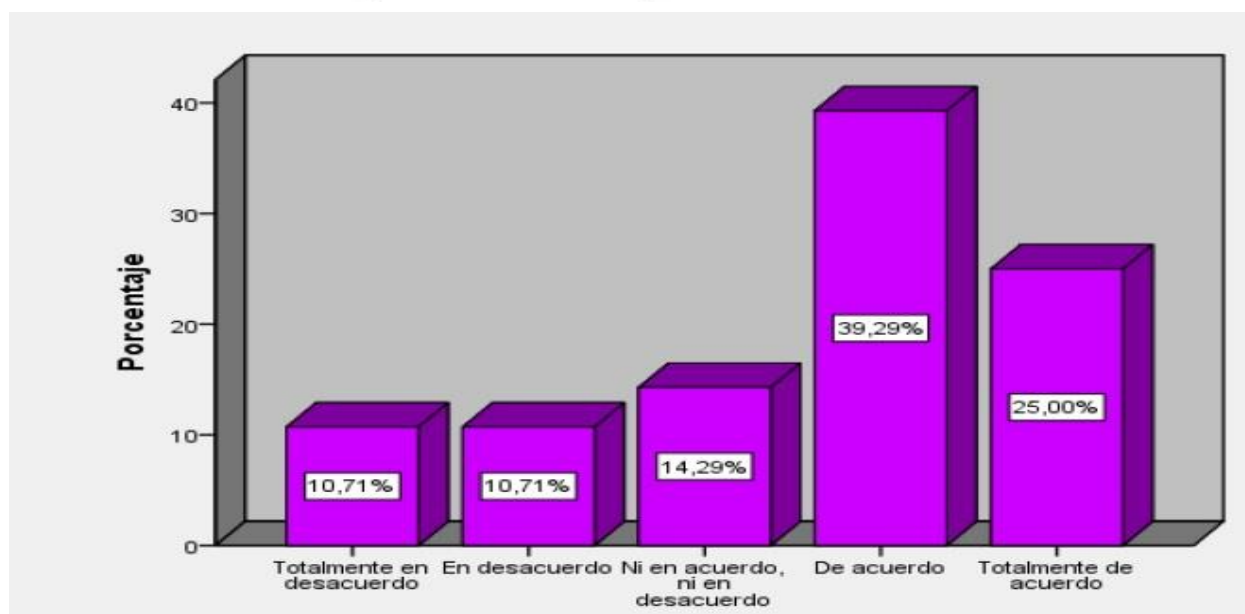


Interpretación: En el presente grafico se está de acuerdo con un 35,71% en la afirmación de que el impuesto a la renta está relacionado con los costos de ventas de una empresa. Con esto se demuestra que los colaboradores consideran importante los costos de ventas para determinar el impuesto a la renta.

Tabla N° 19. Los costos ambientales que genera una empresa no son considerados para el cálculo del impuesto a la renta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	10.7	10.7	10.7
En desacuerdo	6	10.7	10.7	21.4
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	8	14.3	14.3	35.7
De acuerdo	22	39.3	39.3	75.0
Totalmente de acuerdo	14	25.0	25.0	100,0
Total	56	100,0	100,0	

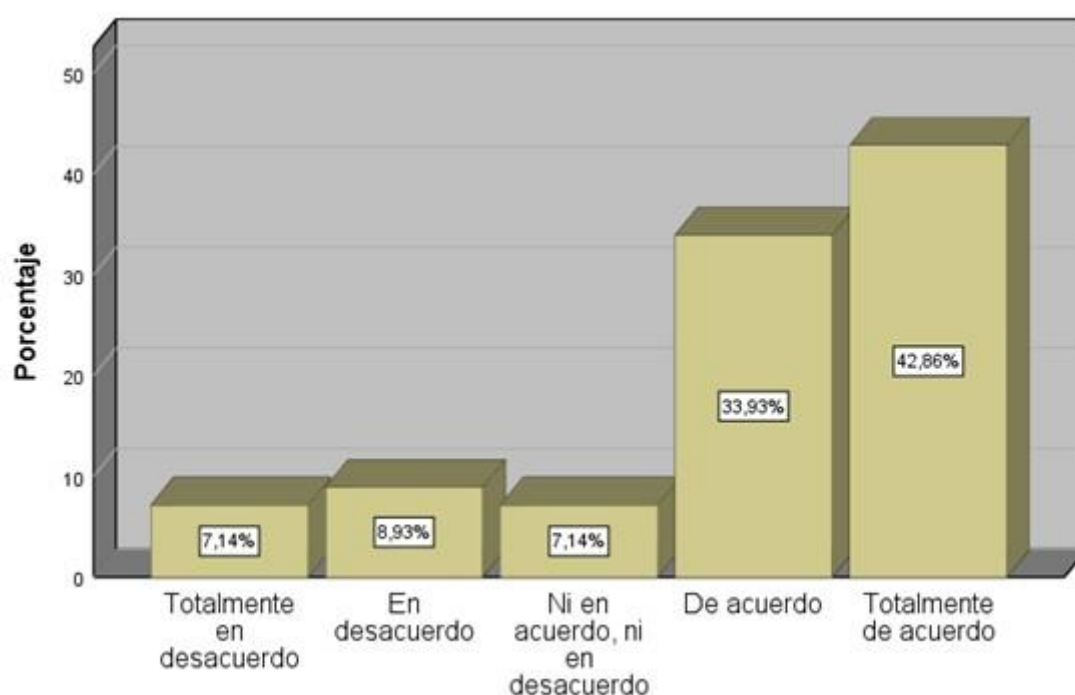
Gráfico N° 19. Los costos ambientales que genera una empresa no son considerados para el cálculo del impuesto a la renta.



Interpretación: En el siguiente grafico se resalta que los encuestados con un 39,29% afirman estar de acuerdo en que los costos ambientales que genera una empresa no son considerados para el cálculo del impuesto a la renta. La empresa no consideran estos factores como relevantes para calcular el impuesto a la renta, por lo que generalmente no son medidos.

Tabla N° 20. Los costos operativos afectan el cálculo del impuesto a la renta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	7,1	7,1	7,1
En desacuerdo	5	8,9	8,9	16,1
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	4	7,1	7,1	23,2
De acuerdo	19	33,9	33,9	57,1
Totalmente de acuerdo	24	42,9	42,9	100,0
Total	56	100,0	100,0	

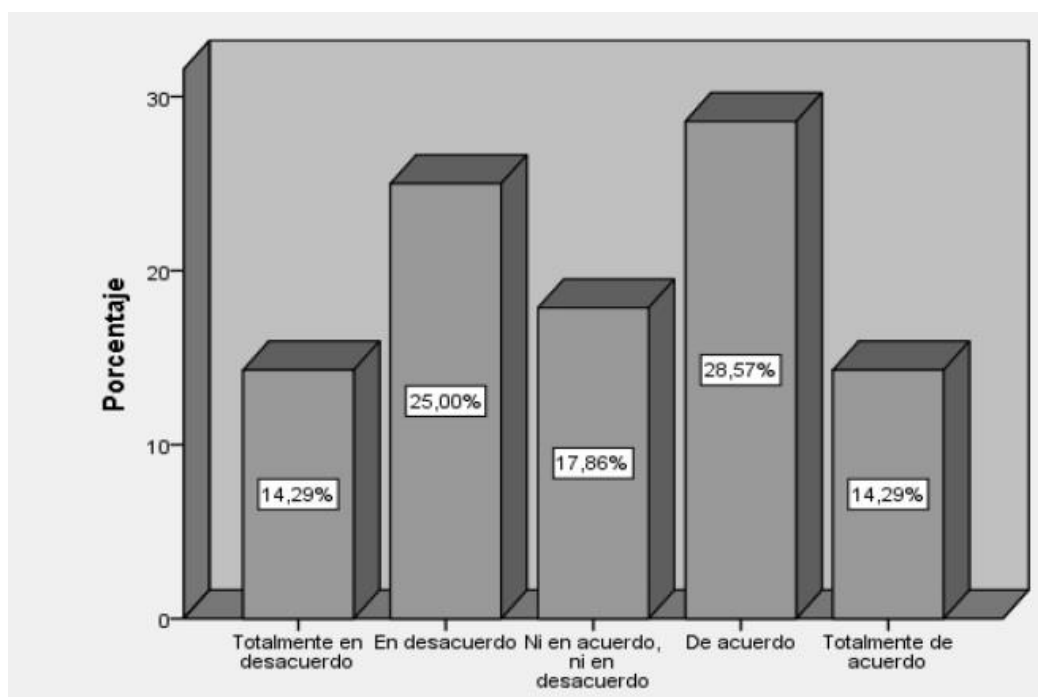
Gráfico N° 20. Los costos operativos afectan el cálculo del impuesto a la renta.

Interpretación: De los resultados obtenidos, se resalta que hay una opinión favorable con respuestas de acuerdo 28,57% y totalmente de acuerdo con un 21,43% sobre la afirmación de que los costos operativos afectan el cálculo del impuesto a la renta.

Tabla N° 21. Los gastos de ventas afectan el cálculo del impuesto a la renta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	14.3	14.3	14.3
	En desacuerdo	14	25.0	25.0	39.3
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	10	17.9	17.9	57.1
	De acuerdo	16	28.6	28.6	85.7
	Totalmente de acuerdo	8	14.3	14.3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 21. Los gastos de ventas afectan el cálculo del impuesto a la renta.

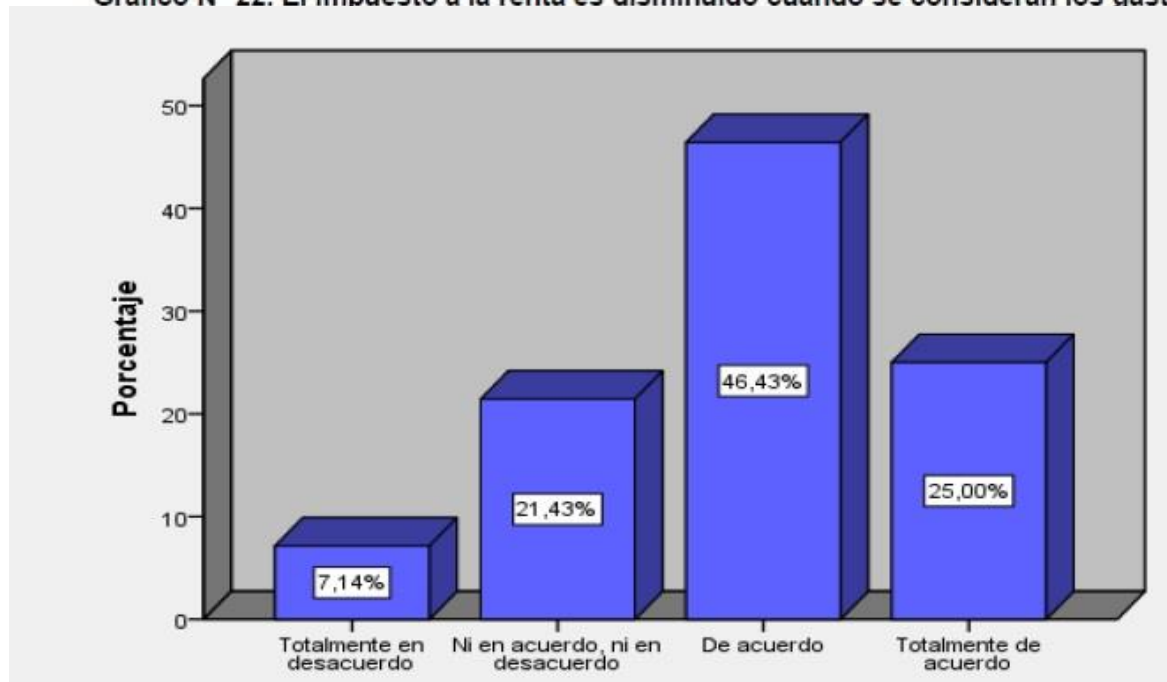


Interpretación: En el presente gráfico se observa que el 28,57% está de acuerdo en la afirmación de que los gastos de ventas afectan el cálculo del impuesto a la renta. Los gastos de ventas son muy importantes en las empresas de colchones por su propio modelo de negocio que requiere que el área de ventas abarque todo el territorio peruano.

Tabla N° 22. El impuesto a la renta es disminuido cuando se consideran los gastos administrativos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	7.1	7.1	7.1
	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	12	21.4	21.4	28.6
	De acuerdo	26	46.4	46.4	75.0
	Totalmente de acuerdo	14	25.0	25.0	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Gráfico N° 22. El impuesto a la renta es disminuido cuando se consideran los gastos

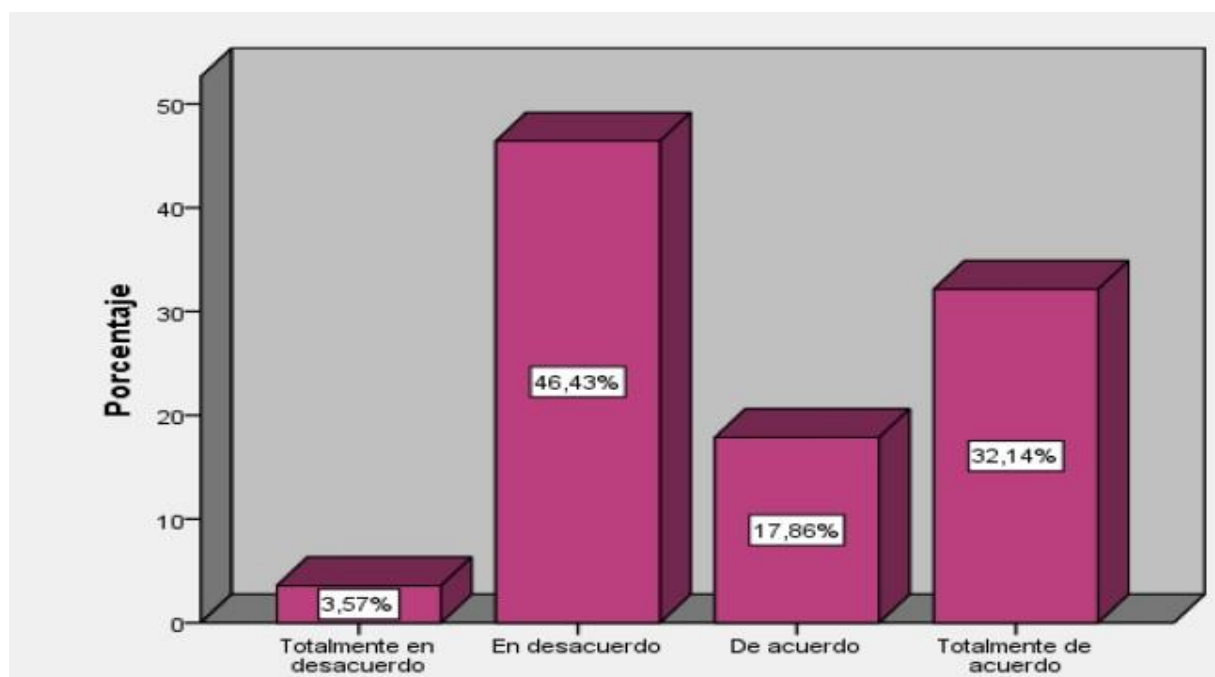


Interpretación: De los resultados obtenidos, podemos observar que el 46,43% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación de que el impuesto a la renta es disminuido cuando se consideran los gastos administrativos de la empresa. Esto refleja la relación entre el impuesto a la renta y los gastos administrativos que se presentan en la empresa para el cálculo del primero.

Tabla N° 23. Los gastos financieros disminuyen el impuesto a la renta de una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3.6	3.6	3.6
	En desacuerdo	26	46.4	46.4	50.0
	De acuerdo	10	17.9	17.9	67.9
	Totalmente de acuerdo	18	32.1	32.1	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Gráfico N° 23. Los gastos financieros disminuyen el impuesto a la renta de una empresa.

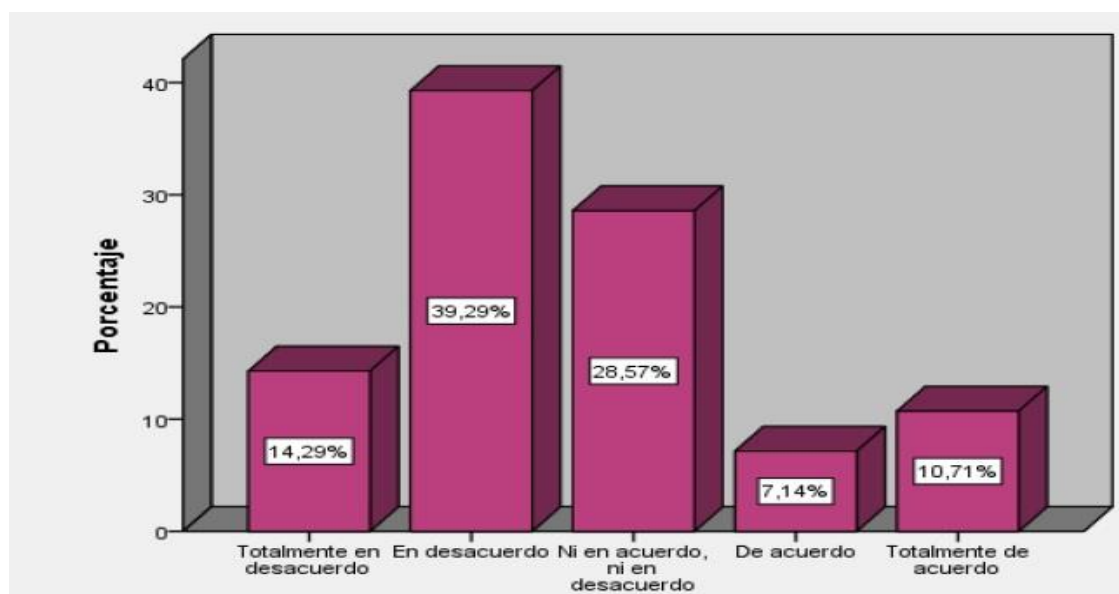


Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que en un porcentaje de 46,43% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que los gastos financieros disminuyen el impuesto a la renta de una empresa. Esto refleja que los trabajadores consideran estos gastos como fuera del cálculo principal del impuesto a la renta.

Tabla N° 24. El impuesto a la renta es reducido por otros gastos generados en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	14.3	14.3	14.3
En desacuerdo	22	39.3	39.3	53.6
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	16	28.6	28.6	82.1
De acuerdo	4	7.1	7.1	89.3
Totalmente de acuerdo	6	10.7	10.7	100,0
Total	56	100,0	100,0	

Gráfico N° 24. El impuesto a la renta es reducido por otros gastos generados en la empresa.



Interpretación: Se observa que en un porcentaje de 39,57% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de que el impuesto a la renta es reducido por otros gastos generados en la empresa. Los colaboradores reflejan la necesidad de categorizar esos otros gastos para considerar si se pueden considerar para el cálculo del impuesto a la renta.

3.2 Validación de Hipótesis

Para la validación de hipótesis se utilizó el coeficiente de rho de Spearman, sobre esto Johnson, R. (2005):” El coeficiente de correlación de rango de Spearman R_s se determina mediante donde d_i es la diferencia en los rangos y n es el número de pares de datos. El valor de R_s varía entre -1 y + 1” (p.147).

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n D_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

En cuanto a la interpretación de los resultados del coeficiente de Rho de Spearman se considera la siguiente tabla.

El coeficiente de r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00	
De - 0.91 a -1	correlación muy alta
De - 0.71 a - 0.90	correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	correlación baja
De 0 a - 0.20	correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	correlación prácticamente nula
De + 0.21 a + 0.40	correlación baja
De +0.41 a + 0.70	correlación moderada
De + 0.71 a + 0.90	correlación alta
De + 0.91 a + 1	correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2014). Metodología de la Investigación Educativa.

En cuanto al nivel de significancia, Mondragón (2014) señala: “Es necesario tener en consideración la significancia del valor de R_s , dada por el valor de p que lo acompaña. Cuando el valor de p es menos que 0.05, se puede concluir que la correlación es significativa [...]” (p.101). Por otro lado, el Instituto Tecnológico de Chihuahua (2003) propone “Como regla de decisión si $P \leq 0.05$ se rechaza H_0 , y si $P > 0.05$ No se rechaza H_0 ” (p.72).

Comparación de Hipótesis General:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Las externalidades no se relacionan con el impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Hipótesis Alterna (H_a): Las externalidades se relacionan con el impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Paso 2: Se usa el nivel de significancia de $\alpha=0.05$, que se obtiene al restar el nivel de confianza a uno, como resultado el margen de error es 0.05

Correlaciones			EXTERNALIDADES	IMPUESTO A LA RENTA
Rho de Spearman	EXTERNALIDADES	Coefficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	IMPUESTO A LA RENTA	Coefficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

Paso 3: Comprobación y discusión

Se ha obtenido el valor de significancia de 0,00 menor a 0,05 por tanto es significativo en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además se obtuvo un valor de correlación del coeficiente de Rho de Spearman de 0,493, lo que refleja una correlación moderada directa entre las dos variables. En consecuencia se afirma que: a mayor Externalidades, habrá también un incremento del impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Comparación de Hipótesis Específica 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): El bienestar no se relaciona con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018

Hipótesis Alterna (H_a): El bienestar se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Paso 2: Se usa el nivel de significancia de $\alpha=0.05$, que se obtiene al restar el nivel de confianza a uno, como resultado el margen de error es 0.05.

Correlaciones				
			BIENESTAR	IMPUESTO A LA RENTA
Rho de Spearman	BIENESTAR	Coefficiente de correlación	1,000	,394**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	56	56
	IMPUESTO A LA RENTA	Coefficiente de correlación	,394**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	56	56

Paso 3: Comprobación y discusión

Se ha obtenido el valor de significancia de 0,03 menor a 0,05 por tanto es significativo en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además se obtuvo un valor de correlación del coeficiente de Rho de Spearman de 0,394 lo que refleja una correlación baja directa entre las dos variables, por lo tanto se afirma que: a mayor Bienestar, habrá también un incremento del impuesto a la renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Comparación de Hipótesis Específica 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Los efectos externos no se relacionan con el impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Hipótesis Alterna (H_a): Los efectos externos se relacionan con el impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Paso 2: Se usa el nivel de significancia de $\alpha=0.05$, que se obtiene al restar el nivel de confianza a uno, como resultado el margen de error es 0.05.

Correlaciones			EFFECTOS EXTERNOS	IMPUESTO A LA RENTA
Rho de Spearman	EFFECTOS EXTERNOS	Coefficiente de correlación	1,000	,625**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	IMPUESTO A LA RENTA	Coefficiente de correlación	,625**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

Paso 3: Comprobación y discusión

Se ha obtenido el valor de significancia de 0,00 menor a 0,05 por tanto es significativo en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además se obtuvo un valor de correlación del coeficiente de Rho de Spearman de 0,625 que es una correlación moderada directa entre las dos variables, entonces se afirma que: a mayor Efectos externos, habrá también un incremento del impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Comparación de Hipótesis Específica 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): El bienestar no se relacionan con los efectos externos de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Hipótesis Alterna (H_a): Los agentes económicos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

Paso 2: Se usa el nivel de significancia de $\alpha=0.05$, que se obtiene al restar el nivel de confianza a uno, como resultado el margen de error es 0.05.

Correlaciones				IMPUESTO A LA RENTA	AGENTE ECONOMICO
Rho de Spearman	IMPUESTO A LA RENTA	Coeficiente de correlación		1,000	,622**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		56	56
	AGENTE ECONOMICO	Coeficiente de correlación		,622**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		56	56

Paso 3: Comprobación y discusión

Se ha obtenido el valor de significancia de 0,00 menor a 0,05 por tanto es significativo en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además se obtuvo un valor de correlación del coeficiente de Rho de Spearman de 0,622, que es una correlación moderada entre variables, entonces se afirma que: a mayores agentes económicos, habrá también un incremento del impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4. Discusión de resultados

1) Para la hipótesis general, existe la relación entre las externalidades y el impuesto a la renta en las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018, el Rho Spearman es 0,493, de los valores obtenidos se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se sustenta en las tablas 1 al 12 pues hace referencia a la importancia de considerar relevantes las externalidades con respecto al impuesto a la renta, no solo como un medio de presión sino como un medio de mejora para las condiciones que viven los colaboradores y todo su entorno social, con esto se puede resaltar acciones en mejora en aspectos de bienestar general y los costos.

La opinión de Octaviano (2017) al respecto dice: las externalidades ambientales incrementan el costo de producción. Además, se realizó un análisis detallado de las externalidades en el escenario base con información proveniente del modelo. Las externalidades locales y regionales corresponden a estimados conservadores tanto por los supuestos considerados como porque incluyen únicamente impactos en la salud, a los que deben sumarse los impactos en los ecosistemas.

Esto se entiende como parte de una relación entre estos factores y el impuesto a la renta, se resalta principalmente las externalidades producidas en estas plantas de procesamiento industrial.

2) Para la hipótesis específica 1, existe la relación entre el bienestar con el impuesto a la renta en las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018; el Rho Spearman es 0,394, por tanto existe relación entre ambas variables.

En las tablas 5 al 8 hace referencia a la importancia de considerar el bienestar como un factor importante a la hora de calcular el impuesto a la renta en las empresas industriales de colchones. Es decir el estado debe considerar como mejorar el bienestar de la población a través de modificaciones al impuesto a la renta. Encontrar los problemas dentro de los procesos o en las funciones de algún colaborador de cierta área.

Existe relación con la opinión de Castillo (2016): el cual propone si hay correlación entre los sistemas tributarios que sería una serie de leyes que se usan en la transferencia de recursos y la promoción de impuesto a las estos costos externos, lo cual mejoraría la situación de la ciudad de Lima. El autor establece que el bienestar

de la ciudad mejoraría si se establece un sistema tributario para afrontar las externalidades, dentro de estos sistemas tributarios se puede mencionar al impuesto a la renta.

3) En la hipótesis específica 2, existe la relación entre los efectos externos y el impuesto a la renta en las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018; el Rho Spearman es 0,625, por tanto existe la relación entre ambas variables. En las tablas 3 y 4 hace referencia a la relación entre los efectos externos que influyen sobre el impuesto a la renta. Estos efectos externos son principalmente las consecuencias de las externalidades, como son la contaminación auditiva, contaminación del aire o daños a la salud, estos efectos y su mitigación deben tomarse en cuenta al momento de calcular el impuesto a la renta.

Los encuestados muestran un claro conocimiento sobre los efectos de las externalidades producidas al aire, medio ambiente la contaminación auditiva y el daño a la salud que estos producen. Están de acuerdo que estos efectos impactan negativamente en su bienestar y el de la población adyacente. Y por tanto el estado debe tomar una medida para mitigarlo a través de impuestos.

La investigación guarda relación con: La opinión de Mendoza (2017): el cual concluye que las externalidades ambientales, no solo generan un daño en la salud de los trabajadores y la población, sino repercuten en las utilidades de la empresa, por lo que el empresario lo debe tomar en cuenta. Es decir el autor señala la necesidad de replantear el manejo de los efectos externos en la empresa para mitigar sus consecuencias en la salud de la sociedad y los trabajadores, sin afectar la estructura de costos, para ello propone métodos complementarios como el apoyo de agentes externos como la sociedad o el estado. Es decir el estado debe regular estos efectos externos en las empresas a través de los impuesto ya sea aumentando o disminuyendo a los que lo mitiguen.

4) En la hipótesis específica 3, existe la relación entre agente económico con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018; El Rho de Spearman = 0,622, por tanto se demuestra la relación entre ambas variables.

Las tablas 11 y 12 mencionan la relación entre el agente económico, no solo el social si no también en cuanto a los trabajadores de la empresa, es decir todo lo que aporta un agente económico a la sociedad, pues se observa que si bien los trabajadores son conscientes de las externalidades que producen en la empresa y

su consecuente daño al bienestar de la sociedad, también consideran lo que este agente económico les brinda.

Para la cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Cabrera (2017): el cual concluye que existe relación entre los tributos y los sistemas de gestión ambiental, para esto sugiere sistemas de gestión ambiental de parte de las empresas o agentes económicos para incidir sobre los tributos.

Esto demuestra que si bien hay una relación directa entre bienestar e ingresos, al respecto Cabrera propone la igualdad positiva entre tributos y sistemas de gestión ambiental lo que se podría extrapolar para implementar ciertas medidas indicadas a mejorar las condiciones de bienestar de la población sin afectar su ingreso.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

5. Conclusiones

1. Se concluye que hay relación entre externalidades y el impuesto a la renta. Para minimizar las externalidades negativas las empresas industriales de colchones deben invertir más en mejoras ambientales, que se traduce en gasto, lo que se descontaría del impuesto a la renta.
2. Se concluye que existe relación entre bienestar y el impuesto a la renta. Ya que mejorar el estado de bienestar de la sociedad por parte del empresario a través de la reducción de externalidades se puede traducir en disminución del impuesto a la renta.
3. Los efectos externos y el impuesto a la renta tiene correlación. Se llega a la conclusión que los efectos externos que se producen en las industrias de colchones afectan negativamente a los colaboradores y a la población cercana, pues afecta su salud y en caso de los colaboradores su rendimiento. Es por ello que a mayores efectos externos producidos por la empresa se debe grabar mayor impuesto a la renta.
4. Los agentes económicos y el impuesto a la renta muestran correlación. Es decir la existencia de estos agentes económicos incide positivamente en el aumento de la recaudación del impuesto a la renta. A mayores empresas o agentes económicos habrá mayor recaudación del impuesto, sin embargo estos agentes económicos deben considerar políticas de mejoras ambientales y no solo priorizar la rentabilidad.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

6. Recomendaciones

1. Se recomienda realizar mas estudio de las externalidades asociadas a la producción, para tener una medición de que tanto se contamina y por tanto tener una referencia al momento de implementar medidas correctivas. Es importante resaltar que el manejo de las externalidades pueden ser consideradas como un factor de competitividad si es que el estado crea un mecanismo de recompensa a los agentes económicos que lo mitiguen a través del deducciones al impuesto a la renta.
2. Se recomienda que las empresas industriales de colchones tomen en cuenta el grado de bienestar de la sociedad y de sus trabajadores afectados por las externalidades, esto a través de un control de los efectos externos, en consecuencia el estado debe plantearse evaluar a estas empresas que mejoran el bienestar de la sociedad y sus colaboradores y aplicar políticas de recompensa a través del impuesto a la renta en consecuencia.
3. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda plantear la reducción de los efectos externos en las empresas industriales de colchones a través de mejoras ambientales como filtros de aire extractoras, con el fin de que este valor se pueda descontar del impuesto a la renta como en la legislación colombiana. Es decir las inversiones que haga las empresas en mejoras ambientales se consideren como gastos deducibles y por tanto descontables del impuesto a la renta.
4. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda que los agentes económicos deberían tomar una actitud más proactiva para mitigar las externalidades con lo que podrían optar por deducciones al impuesto a la renta. El impuesto a la renta debe verse como un medio para encaminar a los agentes económicos a reducir su externalidades negativas.

CAPÍTULO IV:

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

I. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, R. (2016). Medicina General integral. (Tercera edición). La Habana: Editorial ciencias médicas.

Arenal, C. (2016). Organización de procesos de venta. UF0030. Bilbao: Editorial Tutor formación.

Ávila, J. (2015). Introducción a la economía. (Tercera edición). México: Plaza y Vades

Blas, P. (2014). Diccionario De Administración Y Finanzas. (Primera edición). Washington: Palibrio LLC.

Bravo, J. (2018). Derecho Tributario. Reflexiones. (Tercera edición). Lima: Editorial CreaLibros.

Cabrera, E. (2017). *Externalidad y su relación con los Tributos en el Sector Gastronómico de Miraflores, año 2017*. (Tesis de titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11405>

Castillo, C. (2016). *El sistema tributario y el impuesto a las externalidades de la industria papelera en Lima metropolitana*. (Tesis de doctorado). Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1195>

Córdova, M. (2016). Análisis financiero. (Primera edición). Lima: Ecoe Ediciones

- Cruz, V et al. (2009). Sistema de evaluación de impacto ambiental. Artículo de opinión. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/9445/1/MemoriaEIA09.pdf>
- Decreto 624. *Diario Oficial Colombiano No. 40.703*. Bogotá D.E., a 30 de marzo de 1989
- De Jaime, J. (2013). Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial. (Primera edición). Lima: ESIC.
- Elles y Picón (2014). *Impacto de las externalidades ambientales en la evaluación financiera de la producción de bioetanol de segunda generación en Colombia*. (Tesis de titulación). Recuperado de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2014/153460.pdf>
- Farfan, M. (2014). *Impuestos verdes: ¿una alternativa viable para el ecuador?* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6047>
- Farfán, J. (2003). *Curso de derecho financiero español*. Madrid: Marcial Pons
- Gonzales, M. (2011). *Incentivos para la mejora continua del desempeño ambiental en las empresas reguladas*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4966/GONZALES_REYES_MARTHA_INGRID_tesis.pdf?sequence=5
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación para bachillerato. (Quinta edición). México: McGraw-Hill
- Jiménez, P. (2016). *Impuestos y gravámenes ambientales en el mercado único (especial consideración sobre el caso español)*. (Tesis doctoral). Recuperado de <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/757/1/9788416819485.pdf>

- Juarez, E. (2009). *Régimen Contributivo de las Personas Físicas con Servicios Profesionales Independientes en relación al Impuesto Sobre la Renta*. Artículo Universidad Autónoma de México. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/5/2489/8.pdf>
- Montoya. (2013). Agentes económicos. Revista online. Recuperado de <https://www.actividadeseconomicas.org/2013/05/agentes-economicos.html>
- Mendoza, I. (2017). *Internalización económica de las externalidades ambientales de la fabricación de bloques de cemento en la Ciudad de México*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxii/docs/4.09.pdf>
- Morales, E. (2013). Procesos Físicos y Químicos en la Industria. Artículo en línea. Universidad Austral de Chile. Recuperado de <http://www.icytal.uach.cl/efmb/asignaturas/BAIN059/Proc.%20F%C3%ADsicos%20y%20Proc.%20Qu%C3%ADmicos%20-%20EFMB.pdf>
- Moreno, T. (2014). *Evaluación de Externalidades en la generación de energía eléctrica en México. Un mecanismo para promover energía sostenible*. (Tesis doctoral). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/download/AGUC9595220485A/31581>
- Novy, A. (2012). Economía política internacional. Revista online. Recuperado de <http://www.lateinamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoesp/ipoesp-2099.html>
- Octaviano, C. (2017). *Análisis general de las externalidades ambientales derivadas de la utilización de combustibles fósiles en la industria eléctrica centroamericana*. (Tesis doctoral). Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/26039/6/M20110017_es.pdf
- Oliver, R. (2015). Ingresos y gastos públicos. Madrid: Universidad Oberta de Cataluña

- Ramos, J. (2015). *La reducción porcentual del Impuesto a la Renta: Impacto en la recaudación tributaria e impulso a la Producción, periodo 2010-2012*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8534/1/Tesis%20completa%20Jessica%20M%20Ramos.pdf>
- Revista ARQHYS. (2014). Que son los bienes. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS.com. Recuperado de <http://www.arqhys.com/general/que-son-los-bienes.html>.
- Rey, J. (2014). Técnica Contable. Administración y gestión. Madrid: Paraninfo
- Romero, G. (2016). *Incidencia de los pagos de los tributos para la obtención de beneficios en las pymes comerciales del parque industrial del distrito villa el salvador*. (Tesis de titulación). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/354>
- Romero, L. (2013). Operación y puesta en servicio de instalaciones de energía eólica. Teoría y práctica. Madrid: Paraninfo
- Salas, M. (2015). Economía política. Teoría y práctica. Barcelona: Comares
- Sánchez, L. (2015). Impacto ambiental: definición. Medición del impacto ambiental. Estudios de impacto ambiental. Artículo Universidad Los Ángeles de Chimbote-Perú. Recuperado de http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf

- SUNAT (s.f.). ¿Qué entiende por tributo? Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien de.html
- Thompson, I. (2014). Definición de Precio. Artículo en línea. Recuperado de <http://www.marketing-free.com/precio/definicion-precio.html>
- Ureña, F. (2014). Producción animal y gestión de empresas. Artículo en línea .Universidad de Córdoba. Recuperado de <http://www.uco.es/zootecniaygestion/menu.php?codigo=10>
- Uzuriaga, J. (2014). Definición de recursos en la economía. Recuperado de http://www.academia.edu/7052384/DEFINICI%C3%93N_DE_RECURSOS_EN_LA_ECONOM%C3%8DA
- Vizcarra, J. (2014). Diccionario de Economía. Términos, ideas y fenómenos económicos. México: Grupo editorial Patria
- Yagali, N. (2015). Código tributario. Aplicación práctica según criterios jurisprudenciales y de la Sunat. Lima: Gaceta jurídica

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA









































































"EXTERNALIDADES Y EL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE COLCHONES EN PUENTE PIEDRA 2018"

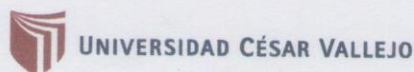
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS
De qué manera las externalidades se relacionan con el Impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.	Analizar de qué manera las externalidades se relacionan con el Impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.	Las externalidades se relacionan con el impuesto a la renta de las Empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS
<p>-De que manera el bienestar se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.</p> <p>-De que manera los efectos externos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.</p> <p>-De que manera los agentes económicos se relacionan con los efectos externos de las empresas industriales de Colchones en Puente Piedra 2018.</p>	<p>- Analizar de qué manera el bienestar se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.</p> <p>- Analizar de qué manera los efectos externos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente piedra 2018.</p> <p>- Analizar de qué manera los agentes económicos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.</p>	<p>-El bienestar se relaciona con las el impuesto a la Renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.</p> <p>-Los efectos externos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.</p> <p>-Los agentes económicos se relacionan con el impuesto a la renta de las empresas industriales de colchones en Puente Piedra 2018.</p>

INSTRUMENTO DE RE COLECCION DE DATOS					
Exernalidades y el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018					
Generalidades: La presente encuesta marque con una "X" la respuesta que considere conveniente, se requiere objetividad en las respuestas.					
Preguntas Generales 1. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector administrativo? a. 1 año b. 5 años c. 10 años d. 15 años 2. ¿Qué especialidad tiene? a. Contador b. Administrador c. Gerente de Producción d. Jefe de Logística e. Otro puesto administrativo					
Encuesta					
ITEMS	VALORACION DE				
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
1 En toda empresa existen factores negativos como las externalidades.					
2 Las externalidades en una empresa producen contaminación auditiva					
3 La contaminación del aire es un factor que debe ser considerado para calcular el impuesto a la renta.					
4 Las externalidades generan un daño a la salud de las personas, y por tanto deben ser grabadas por un Impuesto.					
5 Todo proceso físico genera externalidades.					
6 La calidad de vida de la población de la población es afectada por las externalidades negativas, por tanto se debe regular a través del impuesto a la renta.					
7 El trabajo que realizan las personas en una empresa produce externalidades.					
8 Las ganancias se ven afectadas por las externalidades, por tanto deben se deben medir para el cálculo del impuesto a la renta.					
9 El reducir las externalidades es consecuencia del adecuado manejo de la resolución de problemas en la empresa.					
10 Una adecuada toma de decisiones en la empresa ayudaría a reducir las externalidades.					
11 Las externalidades afectan la capacidad de producción y por tanto la recaudación del impuesto a la renta.					
12 Todo proceso de producción implica necesariamente una generación de externalidades, y si son mitigadas se debe descontar del impuesto a la renta					
13 Los ingresos operativos son considerados para el cálculo del Impuesto a la Renta.					
14 Los ingresos financieros de una empresa afectan al impuesto a la renta.					
15 Los ingresos extraordinarios se consideran para el calcular el impuesto a la renta.					
16 El impuesto a la renta no considera otros ingresos generados en la empresa.					
17 Los costos de producción reducen el impuesto a la renta en una empresa.					
18 El impuesto a la renta está relacionado con los costos de ventas de una empresa.					
19 Los costos ambientales que genera una empresa no son considerados para el cálculo del impuesto a la renta.					
20 Los costos operativos afectan el cálculo del impuesto a la renta.					
21 Los gastos de ventas afectan el cálculo del impuesto a la renta.					
22 El impuesto a la renta es disminuido cuando se consideran los gastos administrativos de la empresa.					
23 Los gastos financieros disminuyen el impuesto a la renta de una empresa.					
24 El impuesto a la renta es reducido por otros gastos generados en la empresa.					

Gracias por su colaboración

Anexo 3: vista de variables

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
P1V1D1fact...	Numérico	8	0	En toda empre...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P2V1D1aud...	Numérico	8	0	Las externalida...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P3V1D1aire...	Numérico	8	0	La contaminaci...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P4V1D1salud...	Numérico	8	0	Las externalida...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P5V1D2pro...	Numérico	8	0	Todo proceso fi...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P6V1D2trab...	Numérico	8	0	La calidad de vi...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P7V1D2gan...	Numérico	8	0	El trabajo que r...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P8V1D2cali...	Numérico	8	0	Las ganancias ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P9V1D3ext...	Numérico	8	0	El reducir las e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P10V1D3de...	Numérico	8	0	Una adecuada t...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P11V1D3ca...	Numérico	8	0	Los niveles de ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P12V1D3pr...	Numérico	8	0	Todo proceso d...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P13V2D1op...	Numérico	8	0	Los ingresos o...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P14V2D1fin...	Numérico	8	0	Los ingresos fin...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P15V2D1ex...	Numérico	8	0	Los ingresos e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P16V2D1otr...	Numérico	8	0	El impuesto a l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P17V2D2co...	Numérico	8	0	Los costos de ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P18V2D2ve...	Numérico	8	0	El impuesto a l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P19V2D2a...	Numérico	8	0	Los costos am...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P20V2D2op...	Numérico	8	0	Los costos ope...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P21V2D3ga...	Numérico	8	0	Los gastos de v...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P22V2D3ad...	Numérico	8	0	El impuesto a l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P23V2D3ga...	Numérico	8	0	Los gastos fina...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada
P24V2D3otr...	Numérico	8	0	El impuesto a l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	 Derecha	 Escala	 Entrada



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Esteves Parvazamon Ambrosio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Externalidades y su relación con el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Coaquira Eguia, Julio Daniel

D.N.I.: 73010164



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): hay suficienciaOpinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐Apellidos y nombres del juez validador. Esteves Paizazaman Ambrosio T. DNI: 17846910Especialidad del validador: DR. en Administración Financiera12 de octubre del 2018

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): **Dr. I BARRA FRETEL WALTER GREGORIO**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Externalidades y su relación con el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.




Firma

Apellidos y nombre:
Coaquira Eguia, Julio Daniel

D.N.I: 73010164



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay SuficienciaOpinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]Apellidos y nombres del juez validador.DNI: 06098355 IBARRA FRETELL WALTER GREGORIOEspecialidad del validador: Dr. contabilidad13/10/ del 2018
Firma del Experto Informante.¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Dr. Mucha Raiton Mariano*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Externalidades y su relación con el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de colchones en Puente Piedra 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

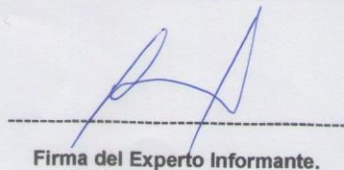
Apellidos y nombre:

Coaquira Eguia, Julio Daniel

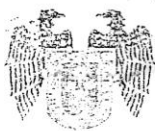
D.N.I.: 73010164



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIAOpinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]Apellidos y nombres del juez validador.DNI: 17810102 Dr. Muelha Partin MaricenoEspecialidad del validador: Doctor en Contabilidad y Finanzas
Firma del Experto Informante.De 10 del 2018¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

SOLICITO: DATO ESTADÍSTICOACADEMICO

SEÑOR ALCALDE DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA

GERENCIA O SUB GERENCIA: SUB GERENCIA DE DESARROLLO
EMPRESARIAL Y COMERCIALYo JULIO DANIEL MADRUGA FALIAidentificado con DNI N° 73010164domiciliado en Calle Hipólito Bazo No. 2 Lt. 05 Legana - Camayo

ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo:

Que, Solicito con fines académicos se proporcionela cantidad de EMPRESAS INDUSTRIALES DE FABRICACIONy la comercialización de COLCHONES que se encuentranbajo la jurisdicción del Distrito de Puente Piedra.Agradeziéndole de antemano su pronta Respuesta, ySeñalándole si es posible se me brinde lainformación por el medio mas fidedigno que ustedConsidere imbuendo correo electrónico.

Por lo tanto ruego a Usted señor Alcalde acceder a mi solicitud por ser de Justicia.

Puente Piedra, 29 de Agosto del 201

Firma del Solicitante

Teléfono / Celular / RPM / RPC: 993-119-834 Email: JULIOeg7@gmail



MUNICIPALIDAD DISTRITAL
PUENTE PIEDRA
SISTEMA DE TRÁMITE DOCUMENTAR

EXPEDIENTE: 29300-2018

Fecha: 29/08/2018 Hora: 04:59 PM Folio: 01
Documento: SOLICITUD
N° Idem.: 73010164
Solicitante: JULIO COAQUERA EGUITA
Domicilio: NO PRESENTE
Teléfono: 993119634
Detalles: DATOS ESTADÍSTICOS

Recepcionado por:
LEYDI YASHEN JARAMILLO
HUERTA

Solicitante

Su trámite será gestionado en:
S.G. DESARROLLO EMPRESARIAL Y
COMERCIAL

Consultas al teléfono: 219-6200 ANEX



"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA

GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO

SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Puente Piedra, 10 de Septiembre del 2018

CARTA N° 805 - 2018- SGDEC/GDE/MDPP

Señor:

JULIO COAQUIRA EGUIZA

CALLE HIPOLITO UNANUE MZ. L LT. 5 LUCYANA
CARABAYLLO

Presente.-

Asunto: Información de licencia de funcionamiento.

Ref. : Expediente N°29300-2018.

Es grato dirigirme a usted, en representación de la Municipalidad Distrital de Puente Piedra, en mi calidad de Sub Gerente de Desarrollo Empresarial y Comercial, con la finalidad de expresar mis cordiales saludos, así mismo hacer de su conocimiento la respuesta al trámite.

En atención al documento de la referencia, donde solicita la relación de empresas del rubro económico de fabricación y/o comercialización de colchones, donde se realizó la búsqueda en el acervo documentario que obra en esta sub gerencia, que cuentan con licencia de funcionamiento y registrados en esta jurisdicción, del cual se adjunta el Anexo 01 (fs. 01).

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente, me despido de usted reiterándole los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA
SUBGERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIAL
GUSTAVO MIGUEL PANSECCO MEDINA
SUBGERENTE (E)

ANEXO 01

N°	RAZON SOCIAL	GIRO	SECTOR ECONOMICO	RUC	DIRECCION
1	COMPAÑIA E INVERSIONES FORLI S.A.C.	FABRICA DE COLCHONES	INDUSTRIAL	20511108200	ADP. AVICULTORES EL DORADO MZ I LT 04
2	INDUSTRIA SUPER DORADO E.I.R.L	VENTA DE COLCHONES Y MUEBLES	COMERCIO	20543062023	N° 480- AA.VV PUENTE PIEDRA
3	PRODUCTOS PARAISO DEL PERU S.A.C.	VENTA DE COLCHONES Y MUEBLES	COMERCIO	20100014395	AV. PUENTE PEIDRA N°322
4	FABRICA DE COLCHONES LUCIANAS S.A.C.	FABRICA DE COLCHONES	INDUSTRIA	20508982969	ASOC. DE VIV. LOS ROBLES PARCELA 02 MZ. C LT. 05
5	FABRITEX S.A.C.	FABRICA DE COLCHONES	INDUSTRIA	20545423309	URB. SHANGRILA MZ. E SUB LT. 6A CA. LOS LAURELES



Anexo 7: Formulas de bloques de espumas

FORMULAS PARA LA ELABORACION DE BLOQUES DE ESPUMA DE ESTILENO

TIPO: CILINDRO

FECHA

TIPO:

4X1.90 D-10

FECHA

M.P. INSUMOS	KG.
DESCRIPCION	CANTIDAD
TDI T-80 (Tb-250 Kg.)	29.100
POLIOL	37.500
POLIOL POLIMERICO / COPOLIMERO	0.000
PIGMENTO NEGRO PASTAPUL	0.000
PIGMENTO AZUL PASTAPUL	0.000
PIGMENTO LILA PASTAPUL	0.000
PIGMENTO NARANJA PASTAPUL	0.000
PIGMENTO AMARILLO PASTAPUL	0.000
CLORURO DE METILENO	6.500
SILICONA	2.270
OCTUATO	0.100
AMINA	0.090

M.P. INSUMOS	KG.
DESCRIPCION	CANTIDAD
TDI T-80 (Tb-250 Kg.)	49.500
POLIOL	39.000
POLIOL POLIMERICO / COPOLIMERO	13.000
PIGMENTO NEGRO PASTAPUL	0.000
PIGMENTO AZUL PASTAPUL	0.000
PIGMENTO LILA PASTAPUL	0.000
PIGMENTO NARANJA PASTAPUL	0.000
PIGMENTO AMARILLO PASTAPUL	0.000
CLORURO DE METILENO	13.500
SILICONA	2.500
OCTUATO	0.170
AMINA	0.170

TIPO: 4x1.90 D-14

FECHA

TIPO:

2X2.90 D-15

FECHA

M.P. INSUMOS	KG.
DESCRIPCION	CANTIDAD
TDI T-80 (Tb-250 Kg.)	61.000
POLIOL	57.300
POLIOL POLIMERICO / COPOLIMERO	24.000
PIGMENTO NEGRO PASTAPUL	-
PIGMENTO AZUL PASTAPUL	-
PIGMENTO LILA PASTAPUL	-
PIGMENTO NARANJA PASTAPUL	-
PIGMENTO AMARILLO PASTAPUL	-
CLORURO DE METILENO	8.100
SILICONA	1.400
OCTUATO	0.240
AMINA	0.140

152.180

M.P. INSUMOS	KG.
DESCRIPCION	CANTIDAD
TDI T-80 (Tb-250 Kg.)	51.000
POLIOL	52.700
POLIOL POLIMERICO / COPOLIMERO	23.000
PIGMENTO NEGRO PASTAPUL	0.000
PIGMENTO AZUL PASTAPUL	0.000
PIGMENTO LILA PASTAPUL	0.000
PIGMENTO NARANJA PASTAPUL	0.000
PIGMENTO AMARILLO PASTAPUL	0.000
CLORURO DE METILENO	5.800
SILICONA	1.300
OCTUATO	0.200
AMINA	0.115

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Modelos más comercializados de colchones

Gandhy

SÚPER ORTOPÉDICO CLÁSICO

Colchón de lujo finamente forrado en tela polisánderson, en acolchado computarizado de alta densidad. Exclusivo sistema hiper soft.



Medidas	1plz.	1.5plz.	2plz.	Queen	King
Nº Resortes					



Gandhy

SÚPER ORTOPÉDICO PILLOW TOP

Colchón de lujo finamente forrado en tela polisánderson, en acolchado computarizado de alta densidad. Exclusivo sistema hiper soft.



Medidas	1plz.	1.5plz.	2plz.	Queen	King
Nº Resortes					



Campbell

EXTRA ORTOPÉDICO DE LUJO

Colchón de lujo finamente forrado en tela polisánderson, en acolchado computarizado de alta densidad. Exclusivo sistema hiper soft.



Medidas	1plz.	1.5plz.	2plz.	Queen	King
Nº Resortes					



Campbell

SÚPER ORTOPÉDICO PILLOW TOP

Colchón de lujo finamente forrado en tela polisánderson, en acolchado computarizado de alta densidad. Exclusivo sistema hiper soft.



Medidas	1plz.	1.5plz.	2plz.	Queen	King
Nº Resortes					



Bahamas

ORTOPÉDICO CLÁSICO

Colchón de lujo finamente forrado en tela polisánderson, en acolchado computarizado de alta densidad. Exclusivo sistema hiper soft.



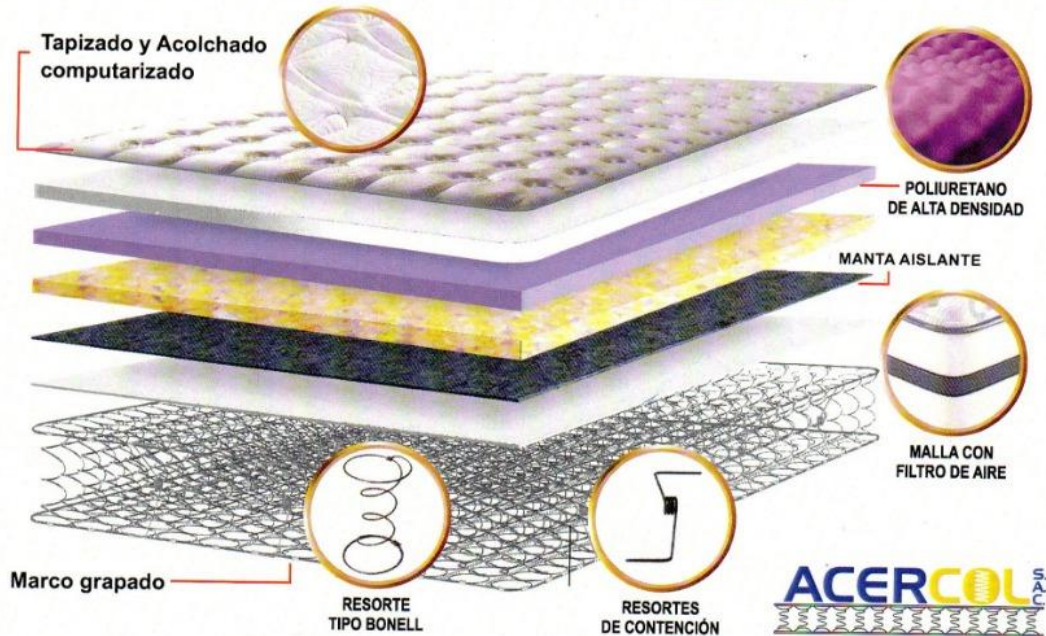
Medidas	1plz.	1.5plz.	2plz.	Queen	King
Nº Resortes					



Anexo 8: Estructura interna del colchón

ESTRUCTURA DEL COLCHÓN

TECNOLOGÍA ERGOPÉDICA Reforzada



LÍNEA EXCLUSIVA DE COLCHONES DE ESPUMA



Anexo 9: Maquinaria de producción

Maquina embolsada y mesa de trabajo



Maquina cortadora de espuma



Cocedora Industrial



Maquina Resortera



Anexo 10: Moldes para bloques elaboración de espuma

Molde circular



Molde rectangular pequeño(2mx 2.9 m)



Molde rectangular grande 4mx1.9m



Bloque de espuma terminado





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

COQUIRA EGUIA JULIO DANIEL

INFORME TITULADO:

EXTERNALIDADES Y EL IMPACTO A LA RENTA DE
LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE COLCHONES EN PUENTE
PIEDRA 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADUO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 11-12-18

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

COAGUIRA EGUA JULIO DANIEL
D.N.I. : 73010164
Domicilio : Ca. Hipólito Unzué, R. L. 05, Lucerna, Corshaylo
Teléfono : Fijo : 01-654-9297 Móvil : 993-119-334
E-mail : jucoeg7@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : CONTABILIDAD
Carrera : CONTABILIDAD
Título : CONTADOR PÚBLICO

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

COAGUIRA EGUA JULIO DANIEL

Título de la tesis:

EXTERNALIDADES Y EL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS
EMPRESAS INDUSTRIALES DE COLCHONES EN PUENTE PIEDRA 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

08-05-19

Feedback Studio - Google Chrome

https://ex.tumlin.com/.../105653276884u=1952343255&lang=es&v=1

feedback studio

EXTERNALIDADES Y EL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Resumen de coincidencias

27 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Externalidades y el Impuesto a la Renta de las empresas Industriales de
colchones en Puente Piedra 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

AUTOR

1	repositorio.uce.edu.pe	13 %
2	Entregado a Universidad...	5 %
3	repositorio.ufpa.edu.c...	1 %
4	tiangua.uba.edu.co	1 %
5	www.cepal.org	1 %
6	Entregado a Systems L...	<1 %
7	dispace.uasway.edu.ec	<1 %
8	rupa.upen.es	<1 %
9	repositorio.ug.edu.ec	<1 %
10	documenta.mx	<1 %

Página: 1 de 113 Número de palabras: 14410

Text only Report High Resolution Actualizar

Windows taskbar icons: File Explorer, Google Chrome, Microsoft Word, etc.

System tray: 8:28 pm, 17/02/2018

Yo, DIAZ DIAZ DONATO
 docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de
CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo L.N. (precisar filial o sede),
 revisor(a) de la tesis titulada

"EXTERNALIDADES Y EL IMPUESTO A LA RENTA DE
LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE COLCHONES EN PUENTE
PIEDRA 2018."

del (de la) estudiante CAQUIRA EGUIA JULIO DANIEL
 constato que la investigación tiene un índice de similitud
 de 27.7 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Los Olivos, 17-12-18



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI:

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------